

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意產業概論	授課 教師	盧憲孚 LU, HSIAN-FU
	INTRODUCTION TO CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	資傳二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	藉由台灣文化創意產業概述與分組研讀報告趨勢，激發同學對文化創意產業的無限想像。		
	This course intends to inspire students' creative imagination in Cultural Creativie industry (CCI) through the basic introduction of CCI in Taiwan and the group study/discussion/report in the future trend in CCI.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	台灣文化創意產業定義與分項概況	Definition of Cultural Creative Industry in Taiwan	C2	AE
2	創思文化創意產業趨勢	Creative Thinking in the Future Trends in CCI	C6	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	台灣文化創意產業定義與分項概況	講述、賞析、參訪	報告、上課表現、出席率
2	創思文化創意產業趨勢	討論、賞析	實作、報告、上課表現、出席率

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程介紹	
2	102/09/23~ 102/09/29	文化創意產業定義探討	
3	102/09/30~ 102/10/06	文化創意產業分項(藝文類)	視覺/音樂與表演/文化 展演設施/工藝
4	102/10/07~ 102/10/13	文化創意產業分項(藝文類)	視覺/音樂與表演/文化 展演設施/工藝
5	102/10/14~ 102/10/20	調課/改為課外教學	專題參訪(週六或週日) (時與地另行通知)
6	102/10/21~ 102/10/27	文化創意產業分項(藝文類)/(媒體類)	視覺/音樂與表演/文化 展演設施/工藝
7	102/10/28~ 102/11/03	文化創意產業分項(媒體類)	流行音樂及文化內容產 業/期末報告分組
8	102/11/04~ 102/11/10	文化創意產業分項(設計類)	產品/視傳設計/設計品 牌時尚/建築設計
9	102/11/11~ 102/11/17	文化創意產業分項(媒體類)/(設計類)	繳交期中作業
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	調課/改為課外教學	專題參訪(週六或週日) (時與地另行通知)
12	102/12/02~ 102/12/08	文化創意產業分項(設計類)	產品/視傳設計/設計品 牌時尚/建築設計

13	102/12/09~ 102/12/15	業師創意分享01	(時日因配合業師或有教學進度調整)
14	102/12/16~ 102/12/22	文化創意產業分項(設計類)	產品/視傳設計/設計品牌時尚/建築設計
15	102/12/23~ 102/12/29	文化創意產業分項(設計類)	創意生活/
16	102/12/30~ 103/01/05	業師創意分享02	(時日因配合業師或有教學進度調整)
17	103/01/06~ 103/01/12	文化創意生活產業	繳交期末作業
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應注意事項	作業或口頭報告時，應於約定時日，準時繳交或出席，遲交或遲到將不予計分。成績配分將視出席與課程參與情況做彈性調整。任何作業缺交或不及格，總成績以「不及格」計。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		