

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播理論	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	資傳二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。 三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理。 B. 能分析資訊與解讀資訊意義。 C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。 D. 能善用美學知識與創造力。 E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。 F. 能企劃與執行資訊傳播專案。			
課程簡介	本課程以生活中常用傳播工具、軟硬體，探討相關的傳播理論與新媒介的影響。學生將透過學堂討論和分組作業了解社群網路,近年來的傳播思潮與傳播趨勢。本課程同時將介紹媒介生態學的一些基本概念和經典文獻。		
	The focal points of this course are the impacts of social media in our daily life. We will explore a variety of social media such as blog, microblog, instant messaging system, short message service in mobile phone, etc. Also,some major concepts of media ecology will be introduced.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	能了解新媒介相關的傳播理論,並用來分析當前的社群網路與相關的傳播象; 能了解媒介生態學的基本概念.	To gain a better understanding of communication theories and basic concepts of media ecology.	C2	ABE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	能了解新媒介相關的傳播理論,並用來分析當前的社群網路與相關的傳播象; 能了解媒介生態學的基本概念.	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/09/16~ 102/09/22	分組, 課程作業說明：傳播理論的開展與應用	
2	102/09/23~ 102/09/29	媒介的社群技術	
3	102/09/30~ 102/10/06	關係、人氣之相關理論與應用	
4	102/10/07~ 102/10/13	媒介與時間：Why Instant Messaging (IM)?	
5	102/10/14~ 102/10/20	媒介與空間	
6	102/10/21~ 102/10/27	「童年」概念的建構與消逝	
7	102/10/28~ 102/11/03	給我娛樂，其餘免談	
8	102/11/04~ 102/11/10	Infotainment趨勢	
9	102/11/11~ 102/11/17	媒介即訊息	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	期中檢討	
12	102/12/02~ 102/12/08	媒介與工具文化	

13	102/12/09~ 102/12/15	媒介生態觀察：輸家向贏家歡呼	
14	102/12/16~ 102/12/22	Is Google Making Us Stupid?	
15	102/12/23~ 102/12/29	The Shallows	
16	102/12/30~ 103/01/05	媒介問題與媒介意識	
17	103/01/06~ 103/01/12	回顧與檢討	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 第一次上課將分組，以便後續課程之準備與討論 2. 本課程之授課內容以第一次上課時公佈的授課大綱為準，各單元依各項活動實際所需，授課時間彈性調整 3. 缺席一次扣學期總分三分，三次點名不到，本科成績以零分計。請假依學校程序辦理，假單於課前或課後一週交給老師。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教材與參考書目將於第一次上課時公佈		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：35.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		