

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文藝編輯學	授課 教師	封德屏 FENG TE-PING
	THE STUDY OF LITERATURE AND ART EDIT		
開課系級	中文四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養研究中國文學的專業知識。</p> <p>二、培養從事教育文化事業的基本知能。</p> <p>三、培養學生創新的思維。</p> <p>四、培養學生樸實剛毅、兼具感性與理性的人格特質。</p> <p>五、培養學生經營人際關係、善用溝通技巧、參與團隊合作的能力。</p> <p>六、培養具獨立研究精神與國際觀博雅人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 文獻整理與解讀的能力。</p> <p>B. 語文分析與應用的能力。</p> <p>C. 品德教育與公民實踐的能力。</p> <p>D. 文學藝術鑑賞與創作的的能力。</p> <p>E. 文化思想理解與詮釋的能力。</p> <p>F. 社會關懷與國際視野的能力。</p>			
課程簡介	<p>教導學生做好進入編輯職場的準備，包括心裡的認知及知識的認知。 讓學生分組企畫製作編輯雜誌，從內容、採訪、攝影，到版面的編排設計，從實作中學習編輯知識，隨時發現問題，解決問題。並對目前台灣的編輯及出版市場有起碼的認識與瞭解。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	教導學生以中文知識及學養，將編輯學應用在實際編輯出版領域之中，並採分組實作方式，從實際企畫及製作來認識文藝編輯學門的知識性及實用性。		C3	BCF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	教導學生以中文知識及學養，將編輯學應用在實際編輯出版領域之中，並採分組實作方式，從實際企畫及製作來認識文藝編輯學門的知識性及實用性。	講述、討論、參訪	紙筆測驗、實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	如何做好進入編輯職場(或其他相關出版、媒體)準備?	
2	102/09/23~ 102/09/29	台灣目前的出版與編輯市場人力分析	
3	102/09/30~ 102/10/06	雜誌的定義功能與種類	
4	102/10/07~ 102/10/13	雜誌編輯流程	
5	102/10/14~ 102/10/20	雜誌編輯流程 (二)	
6	102/10/21~ 102/10/27	文藝編輯的基本素養	
7	102/10/28~ 102/11/03	雜誌專題/專欄的企畫與執行	
8	102/11/04~ 102/11/10	雜誌專題/專欄的企畫與執行	
9	102/11/11~ 102/11/17	文藝編輯組稿工作的特徵、原則和方法	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	文藝編輯美學研究	
12	102/12/02~ 102/12/08	雜誌的版面設計	

13	102/12/09~ 102/12/15	文藝作品的作者研究	
14	102/12/16~ 102/12/22	文藝編輯的讀者研究	
15	102/12/23~ 102/12/29	標題的審讀與修改	
16	102/12/30~ 103/01/05	12/30 雜誌的廣告、宣傳及發行	
17	103/01/06~ 103/01/12	優質的文藝編輯部：累積資料、打好基礎，發揮團隊力量	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		1.《我是編輯高手——編輯企劃與出版流程》，吉兒·戴維斯著，宋偉航譯，台北：新自然主義，2000 2.《台灣出版文化讀本》，孟樊著，台北：唐山出版社，1997.1	
參考書籍		1.《圖書出版的藝術與實務》，Datus C. Smith. JR 著，彭松建、趙學苑譯，台北：周知文化公司，1995.9 2.《編輯教室》，洪儒文編著，台北：視覺文化，2000 3.《出版社傳奇》，游淑靜等著，台北：爾雅出版社，1981.7 4.《出版心事》，隱地著，台北：爾雅出版社，1994 5.《台灣出版史》，辛廣偉著，石家莊：河北教育出版社，2000.12 6.《兩岸暨港澳出版事業的發展與整合》，陳信元著，台北：文史哲出版社，1997.6 7.《美國出版社的組織與營銷》，魏龍泉著，台北：三思堂，2001.9 8.《我的書名就叫書》，隱地著，台北：爾雅出版社，1978 9.《掌燈人》，陳銘礪著，台北：文建會，1987 10.《因緣際會——出版風雲四十年，這些人、那些事》，麥可·科達著，陳皓譯，台北：商智文化，2002.2 11.《傳播媒介經營與管理》，蔡念中、張宏原、蔡克仁著，台北：亞太圖書，1996.11 12.《廣告文化》，孫秀惠、馮建三著，台北：揚智文化，1995.7 13.《成功的編輯》，李凌霄著，台北：世界文物出版社，1988.1	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：40.0 %   ◆期中評量：        % ◆期末評量：        % ◆其他〈分組編輯製作雜誌〉：50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	