

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新出版產業概論	授課 教師	邱炯友 CHIU JEONG-YEOU
	INTRODUCTION TO INNOVATIVE PUBLISHING INDUSTRY		
開課系級	資圖二 P	開課 資料	選修 單學期 2 學分
	TABXB2P		
系 (所) 教育目標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 認識圖書資訊學原理並掌握其發展趨勢之能力。</p> <p>B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。</p> <p>C. 認識資訊科技及系統原理與其應用之能力。</p> <p>D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。</p> <p>E. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理能力。</p> <p>F. 具備電子文件及檔案管理之專業能力。</p> <p>G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。</p> <p>H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。</p>			
課程簡介	<p>同屬於「文化創意與內容產業」之一的出版業，其圖書出版品向來為圖文傳播活動最具體之事證之一；亦為一個國家根本的文化表徵。本課程企圖藉由觀察台灣圖書與期刊(雜誌)出版活動與產業關係為基礎，提供並引領學生進入文化產業的事業選項，舉凡印刷出版之沿革與一般產銷議題等，皆有所引介。此外，亦結合國內產官學趨勢議題，進行專題探討。</p>		
	<p>Publishing industry is one of the mainstreams of the cultural and recreation industry. The study of publishing and the book trade can be of great help to librarianship and content/database providers .It makes librarians, publishers, and editors have a good understanding about their surroundings and acquisitions market. Nevertheless, the book publishing industry has been greatly influenced by IT industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程在於使學生有系統的獲得圖書資料生產與傳播過程的知識與創新理念；使學生瞭解本國及外國出版與書業之理論以及產業核心競爭力；以及增進學生將來在從事傳播與創意服務工作時，執行出版業務的知能。	The aim of the course is to give students sufficient appreciation of the background and to examine the relationship between publishers, booksellers and libraries at a time of rapid change. Attention will also be given to the impact of electronic database publishing, and to the social and economic context of the book trade.	C3	DGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程在於使學生有系統的獲得圖書資料生產與傳播過程的知識與創新理念；使學生瞭解本國及外國出版與書業之理論以及產業核心競爭力；以及增進學生將來在從事傳播與創意服務工作時，執行出版業務的知能。	講述、專題演講	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程說明	
2	102/09/23~ 102/09/29	出版環境：出版業與書業的結構	
3	102/09/30~ 102/10/06	圖書出版流程：企畫與編輯、設計與生產	
4	102/10/07~ 102/10/13	(國定假日)	國慶日
5	102/10/14~ 102/10/20	公共出借權之應用與發展	
6	102/10/21~ 102/10/27	出版產業政策與變革(一)：固定價格與公閱版策略	
7	102/10/28~ 102/11/03	出版產業調查研究之理論與實施	
8	102/11/04~ 102/11/10	電子出版歷史與理論概說	
9	102/11/11~ 102/11/17	Publishing/Printing/Book on Demand	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	台灣傳統圖書出版產業之發展：個案與綜覽	
12	102/12/02~ 102/12/08	出版社客服部門個案分析	專題演講

13	102/12/09~ 102/12/15	學術出版產業專題趨勢分析：大學出版社	
14	102/12/16~ 102/12/22	商業出版社稿源分析	
15	102/12/23~ 102/12/29	我國政府出版政策與態度：兼論政府資訊出版產業	
16	102/12/30~ 103/01/05	圖書出版產業自律政策與發展	
17	103/01/06~ 103/01/12	綜合討論：出版教育、行業之傳統與未來	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程歡迎對圖書出版產業有濃厚興趣之同學選課· 出席率對本課程學期成績有重大影響。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	本課程無指定教科書		
參考書籍	Gross, Gerald., ed., 編輯人的世界(Editor on Editing: What writers need to know about what editors do)。齊若蘭譯。台北市：天下文化。民87年。 Woll, Thomas, 誰說出版不賺錢 (Publishing for profit)。鄭永生譯。台北市：高寶國際出版，民94年。 Davis, Gill, 如何成為編輯高手：書的編輯企劃與出版流程 (Book commissioning and acquisition)。宋偉航譯。台北市：月旦，民86年。 邱炯友。學術傳播與期刊出版。台北市：遠流，民95年。		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈書面報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		