

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷研究專題	授課 教師	張紘炬 HORNG-JINH CHANG
	SPECIAL TOPICS ON MARKETING RESEARCH		
開課系級	管科一博士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLGXD1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培育具備優良專業數理分析與邏輯判斷能力之學術人才、高階管理人才及分析幹部，以因應國內及國際企業或是教研機構的需要。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具有博士研究理論及方法學習之能力。 B. 訓練獨立邏輯分析與組織寫作之能力。 C. 培育具有跨領域科際整合之能力。 D. 參與國際學術活動之能力。 E. 參與規畫及執行研究案之能力。 F. 具有外語運用能力。			
課程簡介	行銷研究、消費者行為研究等領域為本所重要研究方向，其研究過程需具備很正確的研究方法概念，利用適合方法分析，撰寫行銷研究、消費者行為研究、等領域之論文。甚至協助專研方法論之同學，開拓研究題材。		
	Using various precise methodology, in combination with appropriate statistical analyses, students are to write papers in marketing research,consumer behavior research. This course is for thesis design and development.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	由不同相關題材設計結合適合之統計分析，撰寫行銷研究、消費者行為研究等領域之論文。甚至協助專研方法論之同學，開拓研究題材。	Using various related topics,in combination with appropriate statistical analyses, students are to write papers in marketing research, consumer behavior research.	C3	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	由不同相關題材設計結合適合之統計分析，撰寫行銷研究、消費者行為研究等領域之論文。甚至協助專研方法論之同學，開拓研究題材。	講述、討論、賞析、實作、問題解決	報告、上課表現、出席率

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊應用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/02/18~ 102/02/24	討論研議每一位學生的研究主題或已進行研究的內容。	
2	102/02/25~ 102/03/03	問卷設計	
3	102/03/04~ 102/03/10	信度與效度	
4	102/03/11~ 102/03/17	因素分析、學生研究問題解決	
5	102/03/18~ 102/03/24	因素分析、學生研究問題解決	
6	102/03/25~ 102/03/31	主成分分析、學生研究問題解決	
7	102/04/01~ 102/04/07	集群分析、學生研究問題解決	
8	102/04/08~ 102/04/14	集群分析、學生研究問題解決	
9	102/04/15~ 102/04/21	正典相關分析、學生研究問題解決	
10	102/04/22~ 102/04/28	正典相關分析、學生研究問題解決	
11	102/04/29~ 102/05/05	判別分析、學生研究問題解決	
12	102/05/06~ 102/05/12	判別分析、學生研究問題解決	

13	102/05/13~ 102/05/19	多元尺度分析、學生研究問題解決	
14	102/05/20~ 102/05/26	多元尺度分析、學生研究問題解決	
15	102/05/27~ 102/06/02	時間數列資料分析、學生研究問題解決	
16	102/06/03~ 102/06/09	時間數列資料分析、學生研究問題解決	
17	102/06/10~ 102/06/16	研究問題總檢討	
18	102/06/17~ 102/06/23	研究問題總檢討	
修課應 注意事項	每一位學生於上課前需先準備行銷研究主題或已進行研究的內容。		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑(白)板)		
教材課本	每一位學生的研究主題或已進行研究的內容外,教材由老師提供由老師提供		
參考書籍	由老師提供		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈研究成果〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		