

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理專題	授課 教師	陳志瑋 CHIH-WEI CHEN
	SPECIAL TOPICS IN STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	公行一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLPXJ1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養獨立思考與審慎思辨習慣，成為具有判斷能力的現代公民。</p> <p>二、深化公共行政專業知識與理論訓練，成為行政管理及政策分析專家。</p> <p>三、運用科學方法分析政策問題，成為公私跨域問題解決專家。</p> <p>四、組織管理與跨域協調能力，建構行政、政策與法學的學術研究基礎。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培養批判性思考，具備價值形塑與思辨之能力。</p> <p>B. 提供多元理論與知識背景，具備議題分析與行動之能力。</p> <p>C. 提供理論架構與政策問題，具備問題界定與解決之能力。</p> <p>D. 提供研究方法與設計，具備政策分析與論證之能力。</p> <p>E. 提供公私部門之跨域議題，具備契約管理與監督之能力。</p> <p>F. 提供法律知識與解釋實例，具備法規制訂與應用之能力。</p> <p>G. 培養協力與跨域管理技能，具備組織協調與治理之能力。</p> <p>H. 培養談判協商技能，具備策略創新與整合之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程在探討組織運作過程中，如何透過策略管理來強化組織對環境的應變能力、改善組織內部的資源運用能力，並藉以形成組織發展的決策和執行，以達成組織目標。除介紹私部門常見的策略管理架構與方法外，本課程將討論焦點放在公共策略管理上，以強化對公部門組織與行政管理之研究。</p>		
	<p>This course discusses how a organization can increase its responsiveness to the environment and improve its capability to use resources by the process of strategy management. This course will introduce general strategy management frameworks and methods, and the focus will be on public sector.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 瞭解策略管理的架構與模式。	1. Students can realize the different frameworks and models of strategy management.	C4	CD
2	瞭解策略管理的過程與方法。	Students can realize the process and methods of strategy management.	P4	BD
3	瞭解如何應用策略管理強化國家競爭優勢。	students will know how to apply the techniques of strategy management in increasing the national competitive advantages.	A6	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 瞭解策略管理的架構與模式。	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	瞭解策略管理的過程與方法。	講述、討論	實作、報告、上課表現
3	瞭解如何應用策略管理強化國家競爭優勢。	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹	
2	102/02/25~ 102/03/03	策略管理的架構	
3	102/03/04~ 102/03/10	公共策略管理的模式	
4	102/03/11~ 102/03/17	公私部門策略管理比較	
5	102/03/18~ 102/03/24	中央機關策略規劃個案討論：國家發展計畫	
6	102/03/25~ 102/03/31	地方政府策略執行個案演講：桃園航空城	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學行政觀摩日	
8	102/04/08~ 102/04/14	策略管理：真相與傳言	
9	102/04/15~ 102/04/21	策略執行	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中評量	
11	102/04/29~ 102/05/05	策略管理方法	
12	102/05/06~ 102/05/12	策略地圖	

13	102/05/13~ 102/05/19	策略管理影片欣賞	
14	102/05/20~ 102/05/26	建構國家競爭優勢	
15	102/05/27~ 102/06/02	競爭優勢與政府政策	
16	102/06/03~ 102/06/09	競爭優勢的未來挑戰：台灣個案討論	
17	102/06/10~ 102/06/16	期末報告與評論	
18	102/06/17~ 102/06/23	繳交報告	
修課應 注意事項	1.上課請將手機改為震動或關機。 2.請於上課之前將指定教材閱讀完畢，並於課堂上參與討論。 3.負責報告同學請印製大綱分發予每位同學，內容應包括：(1)重要概念；(2)作者目的；(3)作者提出的問題；(4)內容摘要；(5)個人的觀點或問題。 4.若因故無法前來上課，請於課前當面或以e-mail親自請假。 5.期末報告繳交時間為6月19日中午12時，字數以六千字至八千字為度，參考文獻至少必須有三份以上使用本課程所使用教材，逾時不收。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Hill, Charles W. L. and Gareth R. Jones著，朱文儀、陳建男、黃豪臣譯，2007，策略管理，第七版。台北：華泰。 Porter, Michael E.著，李明軒、邱如美譯，1996，國家競爭優勢（上）（下）。台北：天下文化。		
參考書籍	黃朝盟，2000，「公共策略管理之適當模式－哈佛企業政策、策略聯盟、競爭力分析...還是其他?」。中國行政評論，第9卷，第4期，頁1-34。 鍾京佑，2002，「國家競爭力與策略管理之探討」。中國行政評論，第12卷，第1期，頁165-194。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：50.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		