

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	陳怡妃 I-FEI CHEN
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	管科一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXM1A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析與邏輯判斷能力之中階管理人才，以因應國內外企業之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析課程學習之能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營課程學習之能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析課程學習之能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析課程學習之能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有企業實務之能力。</p> <p>G. 具有外語運用能力。</p> <p>H. 具有學術論文競賽能力。</p>			
課程簡介	本課程旨在教授零售業之管理理論與實務，內容涵蓋零售業之基本概念、規畫技巧、行銷組合、其機構管理及經營策略等策略性議題及其未來發展趨勢。		
	This course aims to provide an interesting decision-making approach to retailing. Through instruction and curricular activities to reflect how real retailers view their customers and make decisions, it also imparts the basic knowledge necessary for a successful career in retailing and related disciplines.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	提供學生於零售決策擬定之方法與準則	To provide students with an interesting problem-solving approach and procedure in real-life retailing setting	C4	BF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	提供學生於零售決策擬定之方法與準則	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	零售之本質	每週課程進度將依學習情況而調整
2	102/02/25~ 102/03/03	零售之發展	每週課程內容將依課程教材之必要而調整
3	102/03/04~ 102/03/10	零售消費者	
4	102/03/11~ 102/03/17	零售策略與研究(一)	
5	102/03/18~ 102/03/24	零售策略與研究(二)	
6	102/03/25~ 102/03/31	商圈規畫與分析	
7	102/04/01~ 102/04/07	零售地點選擇	逢行政觀摩週，該週課程順延
8	102/04/08~ 102/04/14	零售組織管理	
9	102/04/15~ 102/04/21	零售人力資源	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	零售機構財務管理	
12	102/05/06~ 102/05/12	店面設計及商品展示(一)	

13	102/05/13~ 102/05/19	店面設計及商品展示(二)	
14	102/05/20~ 102/05/26	商品採購與管理策略	
15	102/05/27~ 102/06/02	零售定價	
16	102/06/03~ 102/06/09	未來趨勢及挑戰(參加校外講座)	
17	102/06/10~ 102/06/16	零售促銷、未來趨勢及挑戰	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		pending	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	