

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略行銷專題	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	SEMINAR OF STRATEGIC MARKETING AND STRATEGY DEVELOPMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程融合[消費者行為]與八大種行銷策略為教學主軸 消費者現象與思維，例如街拍 快閃族 自拍 網路兩性關係等 對於現代人生活的影響 適合已經有初級行銷學觀念的同學來修習 八大種行銷策略為：創新行銷，便利行銷，綠色行銷，關係行銷，公關行銷，社會行銷，美感行銷，體驗行銷，文化行銷</p> <p>內容穿插個案與DVD教學 並視狀況安排參訪(待定)</p>		
	As Above		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	訓練新一代的行銷專業經理人，受與專業之行銷實用型技巧與知識，不過度著墨行銷理論，而著重實用型為基本理念	As Above	C4	ABCD
2	形成較高層次的策略與行銷思考邏輯，不以傳統的策略或行銷課程為主角，以較多的實際案例為主軸，著重實務性質的現象的探討，不過度著重理論概念而已	AS above	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	訓練新一代的行銷專業經理人，受與專業之行銷實用型技巧與知識，不過度著墨行銷理論，而著重實用型為基本理念	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
2	形成較高層次的策略與行銷思考邏輯，不以傳統的策略或行銷課程為主角，以較多的實際案例為主軸，著重實務性質的現象的探討，不過度著重理論概念而已	講述、討論、賞析、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	消費者現象與思維, 例如街拍 快閃族 自拍 網路 兩性關係等 對於現代人生活的影響適合已經有初級 行銷學觀念的同學來修習	
2	102/02/25~ 102/03/03	九種行銷策略為: 創新行銷, 便利行銷, 綠色行銷, 關 係行銷, 公關行銷, 社會行銷, 美感行銷, 體驗行 銷, 文化行銷	
3	102/03/04~ 102/03/10	外界業師演講	
4	102/03/11~ 102/03/17	DVD 標竿企業教學	
5	102/03/18~ 102/03/24	政大行銷案例教學	
6	102/03/25~ 102/03/31	以上課程內容將會依序分配在各周教授 因此不再一 一分周次敘述, 上課後將說明	
7	102/04/01~ 102/04/07		
8	102/04/08~ 102/04/14		
9	102/04/15~ 102/04/21		
10	102/04/22~ 102/04/28		
11	102/04/29~ 102/05/05		

12	102/05/06~ 102/05/12		
13	102/05/13~ 102/05/19		
14	102/05/20~ 102/05/26		
15	102/05/27~ 102/06/02		
16	102/06/03~ 102/06/09		
17	102/06/10~ 102/06/16		
18	102/06/17~ 102/06/23		
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	講義與dvd教學 演講或參訪(視安排狀況而定, 不一定)		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈上課後說明〉：100.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		