

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際流通管理	授課 教師	劉菊梅 LIU, CHU-MEI
	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。</p>			
課程簡介	<p>供應鏈管理是利用一連串有效率的方法，來整合供應商、製造商、倉庫和商店，以在一個適當的地區及適當的時間下製造適當數量的商品與服務，期望在一個令人滿意的服務水準下，使整個供應鏈系統的成本最小化。因此本課程將以課堂講授、個案討論來瞭解全球供應連運作實務與管理方法。</p>		
	<p>Supply chain management is a set of approaches utilized to efficiently integrate suppliers, manufacturers, warehouses, and stores, so that the merchandise is produced and distributed at the right quantities, to the right locations, and at the right time, in order to minimize systemwide costs while satisfying service level requirements. The course is going to provide student the concept of SCM and an understanding of SCM operation practice and management in business through lectures and cases study.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	供應鏈管理的原理與程序	The Concept and process of SCM	C2	ABCD
2	供應鏈管理的相關策略	The strategies in SCM	C3	ABCD
3	實務個案討論	Cases Study	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	供應鏈管理的原理與程序	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	供應鏈管理的相關策略	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	實務個案討論	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Introduction to supply management	
2	102/02/25~ 102/03/03	The role of logistics	
3	102/03/04~ 102/03/10	The role of logistics	case study
4	102/03/11~ 102/03/17	Global dimensions of supply chains	
5	102/03/18~ 102/03/24	Global dimensions of supply chains	case study
6	102/03/25~ 102/03/31	Supply chain relationships	
7	102/04/01~ 102/04/07	Supply chain relationships	case study
8	102/04/08~ 102/04/14	Supply chains performance measurement and financial analysis	
9	102/04/15~ 102/04/21	Supply chains performance measurement and financial analysis	case study
10	102/04/22~ 102/04/28	Demand management and customer service	
11	102/04/29~ 102/05/05	Demand management and customer service	case study
12	102/05/06~ 102/05/12	Inventory decision making	

13	102/05/13~ 102/05/19	Inventory decision making	case study
14	102/05/20~ 102/05/26	Warehousing decison	
15	102/05/27~ 102/06/02	Network design and facility management	
16	102/06/03~ 102/06/09	procurement and supply management	
17	102/06/10~ 102/06/16	Term paper presentation	
18	102/06/17~ 102/06/23	Term paper presentation	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Managing Suppy Chains : A Logistics Approach, Langley et. al., South-Western. Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, Simchi-Levi et. al., McGraw-Hill		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		