

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學 (二)	授課 教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	MICROECONOMICS (II)		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系 (所) 教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>個體經濟學II是個體經濟學I的延伸課程，提供補充深入的進階個體經濟課題，諸如市場結構、市場失靈、不確定性與訊息問題，甚至跨期或空間經濟分析、其他廠商目標、及要素市場理論等，皆為探討方向。</p>		
	<p>Microeconomics II provides complementary topics of Microeconomics I. In-depth treatments include market structure, market failure, uncertainty and information, intertemporal and spatial analyses, other behaviors of the firm, and the theory of factor markets.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 瞭解不同市場結構的進階特徵，及其經濟原理。	1. Learning the advanced characteristics and economic theory of market structure.	C4	AFG
2	2. 瞭解市場失靈的公共財與外部性原理。	2. Learning the economic theories of public goods and externality under market failure.	C4	AFG
3	3. 瞭解不確定與訊息經濟之基本理論，及不確定因素對個別經濟行為之影響。	3. Learning the fundamental economic theories on uncertainty and information, and the impacts of uncertainty on economic behavior.	C4	AFG
4	4. 能應用進階個體經濟理論於所探究之個體經濟課題。	4. Knowing how to apply the micro-economic theories to practical events.	C5	AFG
5	5. 能閱讀有關個體經濟分析之期刊文章。	5. Be able to read through the papers on microeconomic topics.	C5	ADFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 瞭解不同市場結構的進階特徵，及其經濟原理。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、課堂抽問
2	2. 瞭解市場失靈的公共財與外部性原理。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、課堂抽問
3	3. 瞭解不確定與訊息經濟之基本理論，及不確定因素對個別經濟行為之影響。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、課堂抽問
4	4. 能應用進階個體經濟理論於所探究之個體經濟課題。	討論、問題解決	課堂抽問

5	5. 能閱讀有關個體經濟分析之期刊文章。	討論、問題解決	課堂抽問
本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇ 全球視野			
◇ 洞悉未來			
◆ 資訊運用			
◇ 品德倫理			
◆ 獨立思考			
◆ 樂活健康			
◇ 團隊合作			
◆ 美學涵養			
授課進度表			
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	I. Uncertainty and Information: A. Uncertainty (12 hours)	
2	102/02/25~ 102/03/03	A. Uncertainty (12 hours)	
3	102/03/04~ 102/03/10	A. Uncertainty (12 hours)	
4	102/03/11~ 102/03/17	A. Uncertainty (12 hours)	
5	102/03/18~ 102/03/24	B. Information (6 hours)	
6	102/03/25~ 102/03/31	B. Information (6 hours)	
7	102/04/01~ 102/04/07	No Class (holiday)	
8	102/04/08~ 102/04/14	II. Market Structure: A. Perfect Competition (3 hours)	
9	102/04/15~ 102/04/21	B. Monopoly (6 hours)	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	B. Monopoly (6 hours)	

12	102/05/06~ 102/05/12	C. Oligopoly (6 hours)	
13	102/05/13~ 102/05/19	C. Oligopoly (6 hours)	
14	102/05/20~ 102/05/26	D. Monopolistic Competition (3 hours)	
15	102/05/27~ 102/06/02	III. Market Failure: A. Public Goods (4 hours)	
16	102/06/03~ 102/06/09	B. Externalities (2 hours)	
17	102/06/10~ 102/06/16	No Class (holiday)	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 平時成績評定學習態度，若無特別則期中、期末各佔50%。 2. 其他訊息請見教學支援平台。		
教學設備	(無)		
教材課本	1. Varian (1992) Microeconomic Analysis, 3rd. ed. (科大代理) 2. Silberberg (2001) The Structure of Economics: A Mathematical Analysis, 3rd. ed. (新月代理)		
參考書籍	3. Mas-Colell, Whinston & Green (1995) Microeconomic Theory (華泰代理) 4. 楊秉訓 (2008) 不確定與訊息經濟學，講義 其他相關書籍與期刊論文 (書單另發)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：45.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		