

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管制經濟學	授課 教師	洪小文 HUNG,HSIAO WEN
	REGULATORY ECONOMICS		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系（所）核心能力			
<ul style="list-style-type: none"> A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。 B. 能具備理論推導與實務應用之能力。 C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。 D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。 E. 能訓練學生尋找研究議題之能力。 F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。 G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。 H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。 			
課程簡介	<p>本課程以個體經濟學理論為基礎，在不同市場結構及產品特性下，分析廠商的決策行為。探討之問題包括：獨占廠商的定價行為、寡占廠商的策略行為、差別取價及非合作賽局之應用。</p>		
	<p>Theoretical industrial organization is a central element of the culture of microeconomics. This course attempts to give a straightforward account of the following topics: Monopoly, price discrimination, information and strategic behavior, and noncooperative game.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	加強個體經濟學的理论基礎，培養學生學術研究之能力。	Students will have a good ability in academic research.	C2	ABC
2	廠商間的策略互動行為，並將其應用於實際經濟現象的分析。	Students will be able to understand the strategic interaction between firms in an oligopolistic market and to do an economic analysis.	C4	AB
3	將經濟模型，應用於實際經濟體系的問題分析，例如：差別取價與廣告行為等問題。	Students will be able to analyze problems in real economic environment with a cautious model.	P6	BE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	加強個體經濟學的理论基礎，培養學生學術研究之能力。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	廠商間的策略互動行為，並將其應用於實際經濟現象的分析。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	將經濟模型，應用於實際經濟體系的問題分析，例如：差別取價與廣告行為等問題。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Introduction	
2	102/02/25~ 102/03/03	Chapter 9 Research and Development (1)	
3	102/03/04~ 102/03/10	Chapter 9 Research and Development (2)	
4	102/03/11~ 102/03/17	Chapter 10 The Economics of Compatibility and Standards (1)	
5	102/03/18~ 102/03/24	Chapter 10 The Economics of Compatibility and Standards (2)	
6	102/03/25~ 102/03/31	Chapter 11 Advertising (1)	
7	102/04/01~ 102/04/07	Chapter 11 Advertising (2)	
8	102/04/08~ 102/04/14	教學行政觀摩	
9	102/04/15~ 102/04/21	Chapter 12 Quality, Durability, and Warranties (1)	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試	
11	102/04/29~ 102/05/05	Chapter 12 Quality, Durability, and Warranties (2)	
12	102/05/06~ 102/05/12	Chapter 13 Pricing Tactics: Two-Part Tariff and Peak-Load Pricing (1)	

13	102/05/13~ 102/05/19	Chapter 13 Pricing Tactics: Two-Part Tariff and Peak-Load Pricing (2)	
14	102/05/20~ 102/05/26	Chapter 14 Marketing Tactics: Bundling, Upgrading, and Dealerships (1)	
15	102/05/27~ 102/06/02	Chapter 14 Marketing Tactics: Bundling, Upgrading, and Dealerships (2)	
16	102/06/03~ 102/06/09	Chapter 15 Monitoring, Management, Compensation, and Regulation (1)	
17	102/06/10~ 102/06/16	Chapter 15 Monitoring, Management, Compensation, and Regulation (2)	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備	其它(黑版)		
教材課本	Industrial Organization: Theory and Application, 1996, Edited by Shy, O., MIT Press, Cambridge, Massachusetts; Lodon, England.		
參考書籍	Microeconomic Theory, 1995, edited by Mas-Colell, A., M. D. Whinston, and J. R. Green. New York Oxford, Oxford University Press.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		