

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	曹修源 TSAO, HSIU-YUAN
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	企管二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXM2A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程提供學生關於如何網際網路與全球資訊網進行商業交易與經營事業。 本課程將專注在以下領域：</p> <p>    電子商業與電子商務     電子商務科技基礎     電子商務商業模式     網際網路網路行銷     網路社會倫理與法律     電子商務實例</p> <p>本課程採用哈佛個案教學法精神 個案研討時學生必須採與討論才能得到個案研討分數 *** 前半學期著重實務個案研討*** *** 後半學期側重英文論文研讀 ****</p>		
	<p>This comprehensive, market-leading text emphasizes the three major driving forces behind E-commerce – technology change, business development, and social issues – to provide a coherent conceptual framework for understanding the field.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程透過哈佛個案教學法,透過實務案例分析,讓學生領略營電子商務之商業模式,行銷策略及市場分析在理論與實務決策之間得到連結與印證,冀能對電子商務具有分析與經營發展之能力。	An analysis of the issues affecting commercial uses of the Internet. Examines business models, marketing, analysis, intellectual property rights, security, and electronic payments. Provides an understanding of the economic principles and technologies underpinning e-commerce.	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程透過哈佛個案教學法,透過實務案例分析,讓學生領略營電子商務之商業模式,行銷策略及市場分析在理論與實務決策之間得到連結與印證,冀能對電子商務具有分析與經營發展之能力。	講述、討論、個案討論	紙筆測驗、報告、個案討論表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介 哈佛個案教學法簡介	
2	102/02/25~ 102/03/03	第1章 革命才剛揭開序幕	How to measure your life
3	102/03/04~ 102/03/10	第2章 電子商務商業模式與概念	Google
4	102/03/11~ 102/03/17	第3章 電子商務基礎架構：網際網路與全球資訊網	Neflix
5	102/03/18~ 102/03/24	第4章 建立一個電子商務網站	Napster
6	102/03/25~ 102/03/31	第5章 電子商務安全與付款系統	手機王
7	102/04/01~ 102/04/07	第6章 電子商務行銷概念	無名小站
8	102/04/08~ 102/04/14	第6章 電子商務行銷概念	Facebook
9	102/04/15~ 102/04/21	第7章 電子商務行銷傳播	MSN v.s. LINE
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考	
11	102/04/29~ 102/05/05	第8章 電子商務之道德、社會及政治議題	結構化方式撰寫論文
12	102/05/06~ 102/05/12	第9章 線上零售與服務業	論文研討1

13	102/05/13~ 102/05/19	第10章 線上內容與媒體	論文研討2
14	102/05/20~ 102/05/26	第11章 社交網路、拍賣與入口網站	論文研討3
15	102/05/27~ 102/06/02	第12章 B2B電子商務：供應鏈管理與協同商務	論文研討4
16	102/06/03~ 102/06/09	期末個案報告I	
17	102/06/10~ 102/06/16	期末個案報告II	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考	
修課應 注意事項	本課程採用哈佛個案教學法精神 個案研討時學生必須採與討論才能得到個案研討分數 ***前半學期著重實務個案研討*** *** 後半學期側重英文論文研讀 ****		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	電子商務 5/e Laudon,曹承礎譯,東華書局		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈個案研讀與論文研討〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		