

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文教產業創業與經營管理實務專題	授課 教師	李月華 LEE, YUEH-HUA
	CULTURE AND EDUCATION INDUSTRY MANAGEMENT PRACTICES		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXMIA		
系 (所) 教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程設計著重於創新能力、國際觀、人文素養、經營能力，故規劃課程結合經營文教事業之理論與實務，以符合當前臺灣社會文化教育事業多元化的趨勢，培育新時代的文教事業經營人才。</p>		
	<p>This course connects theory and practice in curriculum and management, with special attention to the cultivation of students' global perspectives and the knowledge of running a culture and education business. Help students to improve their expertise in professional management regarding curriculum, learning, and teaching.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	增加策略管理能力及決策能力	Strategic management and decision making	P3	BCEG
2	有效的文教課程發展與設計	Effective culture and curriculum development and design	P4	BE
3	增加對文教產業之管理及設計能力	enhance students' capacity in managing culture and education industry	C3	ACG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	增加策略管理能力及決策能力	討論、參訪	報告、上課表現
2	有效的文教課程發展與設計	討論、參訪	報告
3	增加對文教產業之管理及設計能力	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	多元文化與文教事業	
2	102/02/25~ 102/03/03	文化經濟	
3	102/03/04~ 102/03/10	社會變遷與教育	
4	102/03/11~ 102/03/17	文教事業創意管理 - 創意的價值	演講
5	102/03/18~ 102/03/24	商業化模式	
6	102/03/25~ 102/03/31	演講:電子書對文教事業之影響	演講
7	102/04/01~ 102/04/07	品牌設計 - 生活風格與品牌特性	
8	102/04/08~ 102/04/14	品牌管理	
9	102/04/15~ 102/04/21	期中考	
10	102/04/22~ 102/04/28	非營利組織與社區總體營造(社會企業)	
11	102/04/29~ 102/05/05	公共關係與危機處理	
12	102/05/06~ 102/05/12	文學與繪畫對商業的影響	

13	102/05/13~ 102/05/19	參訪：文教產業創業與經營管理實務參訪	
14	102/05/20~ 102/05/26	品牌權益的持續創造	
15	102/05/27~ 102/06/02	智高玩具數位化教材 個案	
16	102/06/03~ 102/06/09	城市行銷－文化、懷舊、時尚、驚奇	
17	102/06/10~ 102/06/16	台灣補教業之發展	演講
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考	
修課應 注意事項	1.準時上課 2.學期請假不超過3次 3.期中報告：台灣社會企業之經營模式 4.期末報告：數位化及新裝載設備對教育事業之影響		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教育行銷學 吳炳銅 高等教育出版 文教產業服務行銷理論與實務：以華人學前教保機構為例 林佳芬 三民書局		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		