

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	本課程旨在使碩士生能具備策略管理的核心觀念、完整且理性的思考架構、有效地去應用一些策略分析工具、及獨立閱讀與撰寫策略相關的論文。本課程的內容包括了整個策略管理流程中相關的議題，上課方式有教師講授與引導、學生的導讀與簡報、及國外期刊的閱讀評析與討論。		
	This course is for the MBA students and the purposes of this course include: (1)cultivate MBA students the core concepts of strategic management, (2)provide the full and rational framework of thinking, (3)use effectively the tools of strategy analysis, and (4)read and write independently the related papers of strategy. The contents of this course include all the related issues in the strategic process, and the learning methods consist of teacher's lecturing and directing, students' read-guiding and presentation, and reading, commenting and discussing the articles.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解策略管理的內涵與過程；	Understand the contents and process of strategic management;	C2	ABEFH
2	學習策略性的思考；	Learn the strategic thinking;	C5	ABCEFGH
3	熟悉內外環境分析的內涵與技巧；	Acknowledge the contents and techniques of environments analysis;	C4	ABCDEFGH
4	學習有效策略的擬訂；	Learn to formulate an effective strategy;	C6	ABCEFGH
5	理性地分析策略管理的案例；	Analyze rationally the cases of strategic management;	C4	ABCDEFGH
6	強化策略相關期刊論文的研讀與評析能力。	Reinforce the abilities to read and comment the strategy-related articles.	C5	ABCEGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解策略管理的內涵與過程；	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	學習策略性的思考；	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	熟悉內外環境分析的內涵與技巧；	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
4	學習有效策略的擬訂；	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
5	理性地分析策略管理的案例；	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
6	強化策略相關期刊論文的研讀與評析能力。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/02/18~ 102/02/24	Course Introduction	
2	102/02/25~ 102/03/03	Strategic Leadership (Chapter 1)	
3	102/03/04~ 102/03/10	External Analysis (Chapter 2)	
4	102/03/11~ 102/03/17	Internal Analysis (Chapter 3)	
5	102/03/18~ 102/03/24	Functional-Level Strategy (Chapter 4)	
6	102/03/25~ 102/03/31	Business-Level Strategy (Chapter 5)	
7	102/04/01~ 102/04/07	Vacation: outside teaching	
8	102/04/08~ 102/04/14	Business-Level Strategy and Industry Environment (Chapter 6)	
9	102/04/15~ 102/04/21	Paper A & Paper B	
10	102/04/22~ 102/04/28	Mid-term Examination	
11	102/04/29~ 102/05/05	Stratewgy and Technology (Chapter 7)	
12	102/05/06~ 102/05/12	Strategy in the Global Strategy (Chapter 8)	

13	102/05/13~ 102/05/19	Corporate-Level Strategy (Chapter 9)	
14	102/05/20~ 102/05/26	Corporate-Level Strategy: Diversification Strategy (Chapter 10)	
15	102/05/27~ 102/06/02	Paper C & Paper D	
16	102/06/03~ 102/06/09	Corporate Performance, Governance, and Business Ethics (Chapter 11)	
17	102/06/10~ 102/06/16	Corporate Single Industry Strategy (Chapter 12)	
18	102/06/17~ 102/06/23	Final Examination	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Theory of Strategic Management, 10th ed.; Jones Hill	
參考書籍		Related Journals and Text Books.	
批改作業 篇數		4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈Quiz (小考)〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	