

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理心理學	授課 教師	洪英正 HUNG, YING-CHENG
	MANAGEMENT PSYCHOLOGY		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXM1A		
系（所）教育目標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
系（所）核心能力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	管理心理學是從心理學的角度探討人、團體、組織及產業環境中人類工作與交易行為之知識研究與應用，藉由系統導向之研究模式，根據全人、團體、組織及產業系統之觀點來解釋人-組織-環境之關係。課程目的在於透過個人目標、組織目標及社會目標之達成來追求更美好之個體效能、人我關係及更卓越之經營績效。		
	This subject “Management Psychology” is the study and application of knowledge about how individuals and groups act in organizations and commerce environment. It does this by taking a systematic approach. That is, it interprets people-organization-environment relationships in terms of the whole person, group, organization, and the industry system. Its purpose is to build up effective individual, better relationships and excellent performance by achieving human objectives, organizational objectives, and social objectives.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.增進對人類行為之瞭解 2.增進對團體行為之瞭解 3.增進對人類在組織與產業中行為之瞭解 4.增進自我瞭解與洞察 5.增進人際溝通與互動之能力 6.學習各樣管理人群關係之技能	1.improving the understanding of human behaviors 2.improving the understanding of group behaviors 3.improving the understanding of behaviors in organization and industry 4.improving self understanding and insight 5.improving abilities of interpersonal communication and interaction 6.learning skills to manage human relations	A6	ABCDEFGF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.增進對人類行為之瞭解 2.增進對團體行為之瞭解 3.增進對人類在組織與產業中行為之瞭解 4.增進自我瞭解與洞察 5.增進人際溝通與互動之能力 6.學習各樣管理人群關係之技能	講述、討論、賞析、參訪、問題解決、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現、出席率

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程概論：從應用面引發興趣	
2	102/02/25~ 102/03/03	228和平紀念日 放假	
3	102/03/04~ 102/03/10	人類行為的模型與法則	
4	102/03/11~ 102/03/17	返影自照：自我理論	
5	102/03/18~ 102/03/24	返影自照：自我理論(二)	期末小組報告分組與名單提報
6	102/03/25~ 102/03/31	形塑健康高效能個體：談談EI(EQ)	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學觀摩週	
8	102/04/08~ 102/04/14	激勵理論：如何把錢(資源)花在刀口上？	討論與提報期末報告題目
9	102/04/15~ 102/04/21	激勵理論：如何使用激勵技術？	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考週	
11	102/04/29~ 102/05/05	參加系辦提升競爭力與經營管理研討會	
12	102/05/06~ 102/05/12	領導心理學與影片賞析	

13	102/05/13~ 102/05/19	溝通心理學	繳交影片賞析報告
14	102/05/20~ 102/05/26	壓力與逆境管理	
15	102/05/27~ 102/06/02	企業菁英專題講座	海報，接待，照相
16	102/06/03~ 102/06/09	企業參訪	必要時與附近幾週交換
17	102/06/10~ 102/06/16	期末報告分享	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考週	
修課應 注意事項	1.重視上課之認知、技能及情意之學習，所以上課要來才學得到，務必出席為要。 2.提供即席心理測驗，幫助學習者自我瞭解並認識他人之行為機制。 3.因配合受邀講座者之時間，故部分課程時間會調動，情非得已，請了解。 4.業界菁英講座邀請企業高階主管與傑出系友，請協助廣為文宣與妥善接待。 5.企業參訪於學期下半階段舉辦，必要時會配合企業時間調整參訪時間。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	管理心理學精要版，洪英正。		
參考書籍	視課程需要隨堂公布。		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		