

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	多變量分析	授課 教師	吳坤山 WU, KUN-SHAN
	MULTIVARIATE ANALYSIS		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXMIA		
系（所）教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在幫助研究所學生準備其論文撰寫，因此本課程內容欲藉由案例練習，使學生可習得：(1)運用統計分析方法研究之能力；(2)電腦統計SPSS、AMOS軟體之操作；及(3)從理論及應用角度來解釋分析研究結果。</p>		
	<p>本課程旨在幫助研究所學生準備其論文撰寫，因此本課程內容欲藉由案例練習，使學生可習得：(1)運用統計分析方法研究之能力；(2)電腦統計SPSS、AMOS軟體之操作；及(3)從理論及應用角度來解釋分析研究結果。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	能瞭解並說明多變量統計分析方法在企業管理研究上的重要性及影響。	Be able to understand and explain the importance of Multivariate Statistics Analyses techniques impacting on business management research.	C2	ACE
2	能辨識出重要的多變量統計分析方法間之差異，並能清楚表達。	Be able to distinguish and make clear statement of the differences among multivariate techniques.	C2	ACE
3	能運用統計軟體分析資料，驗證研究假設，並解釋分析結果。	Be able to analysis data by using Statistical software, to test the research hypotheses, and interpret the results.	P3	ACE
4	能以書面或口頭方式將所分析結果與同學及教師溝通。	Communicate ideas in written or oral form to classmates and the instructor.	P3	ABCDE
5	能應用相關軟體從事在管理議題的分析。	Can apply the related statistical software for the analysis on management issues.	A2	ABCEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	能瞭解並說明多變量統計分析方法在企業管理研究上的重要性及影響。	講述、討論、實作、問題解決	實作、上課表現
2	能辨識出重要的多變量統計分析方法間之差異，並能清楚表達。	講述、討論、實作、問題解決	實作、上課表現
3	能運用統計軟體分析資料，驗證研究假設，並解釋分析結果。	講述、討論、實作、問題解決	實作、上課表現
4	能以書面或口頭方式將所分析結果與同學及教師溝通。	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

5	能應用相關軟體從事在管理議題的分析。	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆ 全球視野			
◆ 洞悉未來			
◇ 資訊應用			
◇ 品德倫理			
◇ 獨立思考			
◆ 樂活健康			
◇ 團隊合作			
◆ 美學涵養			
授課進度表			
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Introduction and Examples of Multivariate data	
2	102/02/25~ 102/03/03	Tests of Hypotheses of Means	
3	102/03/04~ 102/03/10	The Multivariate Analysis of Variance	
4	102/03/11~ 102/03/17	The Multivariate Analysis of Variance	
5	102/03/18~ 102/03/24	Principal Components Analysis	
6	102/03/25~ 102/03/31	Factor Analysis	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學觀摩週	
8	102/04/08~ 102/04/14	Reliability analysis	
9	102/04/15~ 102/04/21	Cluster Analysis	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週-Discrimant Analysis	
11	102/04/29~ 102/05/05	Canonical Correlation Analysis	

12	102/05/06~ 102/05/12	Logistic Regression Analysis	
13	102/05/13~ 102/05/19	Path Analysis	
14	102/05/20~ 102/05/26	Structural Equation Model	
15	102/05/27~ 102/06/02	Structural Equation Model	
16	102/06/03~ 102/06/09	Applications of Multivariate Quantitative Methods to	
17	102/06/10~ 102/06/16	Applications of Multivariate Quantitative Methods to	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週 - 繳交期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機、其它(教學平台)		
教材課本	自編教材；俞洪亮、蔡義清、莊懿妃，商管研究資料分析：SPSS的應用。2010 2 版，台北華泰書局。		
參考書籍	各類多變量分析書籍及各種相關期刊雜誌		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		