

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理研討	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	SEMINAR IN STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXJ2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	本課程的目的乃欲使學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。本課程亦將進行分組之個案討論。		
	The purpose of this course is to equip students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	1.Understand the contents and process of strategic management.	C2	AEFH
2	2.學習策略性之思考。	2.Learn the strategic thinking.	C6	ABCEFGH
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	3.Know the contents & techniques of environments analysis.	C4	ABCDEFGH
4	4.學習有效策略之擬訂。	4.Learn formulate an effective strategy.	C6	ABCDEFGH
5	5.學習如何落實策略管理。	5.Learn to practice the strategic management.	C5	ABCDEFG
6	6.學習研讀及分析個案。	6.Learn to study and analyze the cases.	C5	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	講述、討論	報告、上課表現
2	2.學習策略性之思考。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
4	4.學習有效策略之擬訂。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
5	5.學習如何落實策略管理。	講述、討論	報告、上課表現
6	6.學習研讀及分析個案。	講述、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹	
2	102/02/25~ 102/03/03	策略管理概論	
3	102/03/04~ 102/03/10	第1章：領導、策略與競爭優勢	
4	102/03/11~ 102/03/17	第2章：機會與威脅：外部環境分析	
5	102/03/18~ 102/03/24	第3章：獨特能力與獲利能力：內部環境分析	
6	102/03/25~ 102/03/31	第4章：功能層級策略	
7	102/04/01~ 102/04/07	放假：教學行政觀摩日	
8	102/04/08~ 102/04/14	第5章：事業層級策略	
9	102/04/15~ 102/04/21	個案討論A	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考	
11	102/04/29~ 102/05/05	第6章：產業環境與事業層級策略	
12	102/05/06~ 102/05/12	第7章：科技產業策略	

13	102/05/13~ 102/05/19	第8章：全球策略	
14	102/05/20~ 102/05/26	第9章：公司層級策略	
15	102/05/27~ 102/06/02	第10章：公司多角化策略	
16	102/06/03~ 102/06/09	個案討論B	
17	102/06/10~ 102/06/16	藍海策略	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		策略管理，第九版；朱文儀等譯；Jones Hill 著；華泰文化發行。	
參考書籍		相關書籍與刊物。	
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈出席及討論〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	