

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	兩岸觀光與旅遊產業專題討論	授課 教師	陳建甫 CHEN CHIEN-FU
	SEMINAR OF TOURISM AND LEISURE LDNUSTRIE ON TAIWAN AND CHINA		
開課系級	大陸二碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TICXJ2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。 B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。 C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。 D. 具備專業學術論文寫作的能力。 E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。 F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。 G. 具備自我要求及終身學習的能力。			
課程簡介	本課程為中國大陸研究所碩士在職專班選修課程，我們將整合不同社會科學中有關觀光與休閒相關理論與研究，來讓學生瞭解觀光與休閒的定義、面象、改變、問題、與未來趨勢，以及討論日益興盛的兩岸旅遊與觀光旅遊產業發展趨勢。		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生瞭解觀光與休閒的定義、問題與未來趨勢，並藉由參訪與邀請專家演講來進行經驗交流。		C2	AEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生瞭解觀光與休閒的定義、問題與未來趨勢，並藉由參訪與邀請專家演講來進行經驗交流。	講述、討論、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/02/18~ 102/02/24	導論：兩岸觀光與休閒產業	
2	102/02/25~ 102/03/03	觀光與休閒理論	
3	102/03/04~ 102/03/10	兩岸觀光與休閒產業與相關法律現況	
4	102/03/11~ 102/03/17	中國旅遊團台北一日遊(故宮、中正紀念堂、101、忠烈祠)	
5	102/03/18~ 102/03/24	中國生態旅遊與世界文化遺址旅遊	
6	102/03/25~ 102/03/31	上海浦東東方之珠與北京胡同之旅	
7	102/04/01~ 102/04/07	台北萬華、北投、大稻埕、林森北路懷舊旅遊觀察 (戶外懷舊教學)	
8	102/04/08~ 102/04/14	中國與台灣遊客的消費與購物行為分析：導遊的近身觀察	
9	102/04/15~ 102/04/21	從高齡化社會的觀光與休閒產業的發展：慢活與樂活	
10	102/04/22~ 102/04/28	女性、觀光與休閒：SPA與美容醫療旅程	
11	102/04/29~ 102/05/05	背包客與自助旅遊第一次出國就上手:邀請詹文琪演講	
12	102/05/06~ 102/05/12	W跨國觀光飯店與青年旅館：旅店的經營管理	

13	102/05/13~ 102/05/19	新崛起的運動與休閒產業：美國大聯盟的啟示	
14	102/05/20~ 102/05/26	社會企業與公益旅遊：邀請恩吉歐社會企業高如萍總經理分享	
15	102/05/27~ 102/06/02	文化祭典：`愛丁堡國際藝術文化節與媽祖繞境的文化祭典	
16	102/06/03~ 102/06/09	桃花源：藝術與飲食休閒：(戶外教學參觀青田76)	
17	102/06/10~ 102/06/16	博奕：另類的休閒旅遊產業：馬祖賭場的未來	
18	102/06/17~ 102/06/23	SHOW展經濟或宅男的異想世界：網路與遊戲	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		教材會在上課之前兩週提供給學生	
參考書籍		Weiermair, Klaus and Christine Mathies (editor) 2004, The tourism and Leisure industry: Shaping the Future. 鄭建雄, 2006, 休閒與遊憩概論, 雙葉書廊。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	