

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國企業跨國投資模式與實務	授課 教師	郭建中 GUO JIANN-JONG
	CHINESE ENTERPRISES' INTERNATIONAL INVESTMENT		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TICBM1A		
系 (所) 教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要是提供同學了解2001年中國大陸加入WTO並推行走出去戰略之後,中國大陸政府鼓勵其企業到海外進行跨國投資,主要目的是希望能夠擴展海外市場,尋找石油礦物天然資源,高科技,品牌及先進的管理技術.因此本課程就有關中國大陸政府鼓勵企業走出去的政策,海外投資的模式,投資的地點及產業進行分析.本課程除了教學以外,尚配合教學錄影帶及同學的分組討論及報告,以多元方式進行教學.</p>		
	<p>This course firstly shows the real cases of Chinese enterprises' international investment with 7 series of DVD films. Then, teachings concerning investment theory, Chinese government policies and Chinese OFDI models would be followed. Finally, the global locations and sectors of the Chinese OFDI will be discussed.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程主要是讓受課同學能夠了解在2001年當中國大陸加入WTO後,中國大陸政府積極鼓勵其企業到全球投資,以取得海外市場,資源,技術,品牌以利其國內經濟發展的政策,實務操作及產業和案例.如此有助同學畢業以後到業界應用此方面知識.	After entry to the WTO, the Chinese government encourage its enterprises to go abroad for investment in order to require the market, natural resources, technologies, and brand name for helping its domestic economic growth.This cause is designed for students to learn about the Chinese enterprises international investment in theory and practice.	C4	CDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程主要是讓受課同學能夠了解在2001年當中國大陸加入WTO後,中國大陸政府積極鼓勵其企業到全球投資,以取得海外市場,資源,技術,品牌以利其國內經濟發展的政策,實務操作及產業和案例.如此有助同學畢業以後到業界應用此方面知識.	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	中國大陸企業跨國併購教學錄影帶--案例教學	
2	102/02/25~ 102/03/03	228和平紀念日(放假一天)	
3	102/03/04~ 102/03/10	中國大陸企業跨國併購教學錄影帶--案例教學	
4	102/03/11~ 102/03/17	中國大陸企業走出去的政策分析--政府制定的政策	
5	102/03/18~ 102/03/24	中國大陸企業走出去的政策分析--政府制定的政策	
6	102/03/25~ 102/03/31	中國大陸企業海外投資的模式--併購,直接投資等模式	
7	102/04/01~ 102/04/07	清明節、兒童節(放假一天)	
8	102/04/08~ 102/04/14	中國大陸企業海外投資的模式--併購,直接投資等模式	
9	102/04/15~ 102/04/21	中國大陸企業海外投資----區域篇	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考週	
11	102/04/29~ 102/05/05	中國大陸企業海外投資---區域篇	
12	102/05/06~ 102/05/12	中國大陸企業海外投資---產業別及案例	

13	102/05/13~ 102/05/19	中國大陸企業海外投資---產業別及案例	
14	102/05/20~ 102/05/26	分組討論及報告	
15	102/05/27~ 102/06/02	分組討論及報告	
16	102/06/03~ 102/06/09	分組討論及報告	
17	102/06/10~ 102/06/16	分組討論及報告	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程在剛開學的時候有關中國大陸企業到海外進行投資併購的教學錄影帶,共有七集(2012年),是案例,非常精采,請勿錯過。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1.李桂芳主編,中央企業對外直接投資報告,2011,中國經濟出版社,北京.2.李桂芳主編,中央企業對外直接投資報告,2010,中國經濟出版社,北京.3.李桂芳主編,中國企業對外直接投資分析報告,2008,中國經濟出版社,北京.4.李桂芳主編,中國企業對外直接投資分析報告,2010,中國經濟出版社,北京.5.曹洪軍等著,中國對外投資學,2012,經濟科學出版社,北京.		
參考書籍	(一) 投資理論 1.楊朝成, 投資學, 台北, 華泰文化, 2006。 (二) 投資模式 1.大前研一, 全球舞台大未來, 台北, 台灣培生教育, 2005 2.馮鵬程著,中國企業對外直接投資研究,2009,印刷工業出版社,北京.3.戴春寧主編,中國對外投資項目案例分析-中國進出口銀行海外投資項目精選, 2009,清華大學出版社,北京.4.項本武,中國對外直接投資:決定因素與經濟效應的實證研究,2005,社會科學文獻出版社,北京.5.孫伍琴,王玉釧,民營企業對外直接投資研究,2008,經濟科學出版社,北京.		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈 〉: %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。		