

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	吳坤山 WU, KUN-SHAN
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	共同商管碩專 C	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGLXJ0C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>本科目為研究所碩士班學生對企業管理課題進行研究及論文寫作之入門基礎。學生經由研究概念之形成，文獻探討，正確研究方法的選擇，資料分析，至結論建議之完成，建立完整研究架構並具備獨立執行研究論文寫作及口頭報告的基礎能力。</p>		
	<p>The purpose of this course is to ensure that all students taking master degree have a basic grounding in how to use the university research material and research skills such as research proposal design, setting strategy, oral presentation and so on as part of their studies, and are encouraged to explore their use for the future. It is essentially a getting started session so that students are confident about writing their master thesis.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	能瞭解並說明研究方法在企業管理研究上的重要性及影響。	Be able to understand and explain the importance of Research methodology impacting on business management research.	C2	ABCE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	能瞭解並說明研究方法在企業管理研究上的重要性及影響。	講述、討論、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Introduction to Research Method	
2	102/02/25~ 102/03/03	Introduction to Research Method	
3	102/03/04~ 102/03/10	科學方法的基本概念	
4	102/03/11~ 102/03/17	研究類別與歷程	
5	102/03/18~ 102/03/24	Literature Reviews & Secondary Data	
6	102/03/25~ 102/03/31	研究題目選定與研究計畫書	
7	102/04/01~ 102/04/07	論文計畫書	
8	102/04/08~ 102/04/14	研究設計	
9	102/04/15~ 102/04/21	抽樣設計	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考週	
11	102/04/29~ 102/05/05	問卷與量表的編製及分析方法	
12	102/05/06~ 102/05/12	問卷與量表的編製及分析方法	

13	102/05/13~ 102/05/19	衡量方法及信度與效度的檢定	
14	102/05/20~ 102/05/26	衡量方法及信度與效度的檢定	
15	102/05/27~ 102/06/02	相關論文研析(企業參訪)	
16	102/06/03~ 102/06/09	相關論文研析	
17	102/06/10~ 102/06/16	相關論文研析	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		吳萬益, 企業研究方法。2011 4 版, 台北華泰書局。 Cooper and Schindler (2011). Business Research Methods. 2011 11 版, 台北華泰書局。	
參考書籍		相關中英文書籍及學術論文	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	