

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略行銷管理專題	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	SEMINAR OF STRATEGIC MARKETING		
開課系級	共同商管碩專 R	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXJ0R		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>課程主要探討1 基本競爭策略理論2.策略管理程序3目標設定4策略選擇5 內部分析 6 MICHAEL PORTER 三大競爭策略7多角化策略8 策略聯盟9國際化競爭10 藍海策略 11 競爭創意思考開發12 策略九說 13解決問題的技術 14 孫子兵法 八大種行銷策略為：創新行銷，便利行銷，綠色行銷，關係行銷，公關行銷，社會行銷，美感行銷，體驗行銷，文化行銷</p>		
	as above		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	形成較高層次的策略與行銷思考邏輯，不以傳統的策略或行銷課程為主角，以較多的實際案例為主軸，著重實務性質的現象的探討，不過度著重理論概念	as above	C3	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	形成較高層次的策略與行銷思考邏輯，不以傳統的策略或行銷課程為主角，以較多的實際案例為主軸，著重實務性質的現象的探討，不過度著重理論概念	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程主要探討1 基本競爭策略理論2.策略管理程序3目標設定4策略選擇5 內部分析 6 MICHAEL PORTER 三大競爭策略7多角化策略8 策略聯盟9國際化競爭10藍海策略 11 競爭創意思考開發12 策略九說 13解決問題的技術 14 孫子兵法	
2	102/02/25~ 102/03/03	八大種行銷策略為:創新行銷, 便利行銷, 綠色行銷, 關係行銷, 公關行銷, 社會行銷, 美感行銷, 體驗行銷, 文化行銷	
3	102/03/04~ 102/03/10	外界業師演講	
4	102/03/11~ 102/03/17	DVD標竿企業教學	
5	102/03/18~ 102/03/24	政大出版企管個案研討	
6	102/03/25~ 102/03/31	以上進度將依實際狀況分配至以後各周教學 後說明	上課
7	102/04/01~ 102/04/07		
8	102/04/08~ 102/04/14		
9	102/04/15~ 102/04/21		
10	102/04/22~ 102/04/28		

11	102/04/29~ 102/05/05		
12	102/05/06~ 102/05/12		
13	102/05/13~ 102/05/19		
14	102/05/20~ 102/05/26		
15	102/05/27~ 102/06/02		
16	102/06/03~ 102/06/09		
17	102/06/10~ 102/06/16		
18	102/06/17~ 102/06/23		
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	競爭策略與行銷 講義 DVD, LECTURE , CASES,		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈上課後說明為準〉：100.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		