

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷學	授課 教師	黃志文 HUANG CHIH-WEN
	INTERNATIONAL MARKETING		
開課系級	共同商管碩專 R	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXJ0R		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 學生具備共同課程專業知識。 B. 學生能依進度完成功課。 C. 學生能應用專業於實務。 D. 學生能進行商業溝通。 E. 學生具備專業分析思考能力。 F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。			
課程簡介	透過分析國際市場，發展具競爭力的行銷策略		
	Through the analysis of international markets to develop the competitive marketing strategies		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養國際市場分析的能力	Analysis of international markets	C3	ACDE
2	透過分析國際市場，發展具競爭力的行銷策略	Through the analysis of international markets to develop the competitive marketing strategies	C3	CDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養國際市場分析的能力	講述、賞析、參訪	報告、上課表現
2	透過分析國際市場，發展具競爭力的行銷策略	講述、討論、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇ 全球視野			
◇ 洞悉未來			
◇ 資訊運用			
◇ 品德倫理			
◆ 獨立思考			
◇ 樂活健康			
◆ 團隊合作			
◇ 美學涵養			
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介	
2	102/02/25~ 102/03/03	介紹貿易理論與行銷	
3	102/03/04~ 102/03/10	介紹國際金融與行銷	
4	102/03/11~ 102/03/17	介紹政治與法律環境	
5	102/03/18~ 102/03/24	介紹經濟環境	
6	102/03/25~ 102/03/31	介紹科技與競爭	
7	102/04/01~ 102/04/07	介紹社會文化與消費者行為	
8	102/04/08~ 102/04/14	介紹國際市場分析	
9	102/04/15~ 102/04/21	介紹國際策略聯盟	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週 (預訂校外參訪)	
11	102/04/29~ 102/05/05	介紹產品策略	
12	102/05/06~ 102/05/12	介紹訂價策略	

13	102/05/13~ 102/05/19	介紹通路策略	
14	102/05/20~ 102/05/26	介紹廣告策略	
15	102/05/27~ 102/06/02	介紹組織與控制	
16	102/06/03~ 102/06/09	介紹企劃	
17	102/06/10~ 102/06/16	介紹國際行銷的未來	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考週（預訂安排專家演講）	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	