

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際經營	授課 教師	小山直則 NAONORI KOYAMA
	GLOBAL MANAGEMENT		
開課系級	共同科－國際 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGIXM0A		
系（所）教育目標			
訓練同學對研究國際事務之主要理論具備中階基礎，以利成為優秀國際事務之實務人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 每名學生皆須擁有不錯的外語能力。</p> <p>B. 每名學生皆須擁有嫻熟國際關係基本理論和趨勢的能力。</p> <p>C. 每名學生皆須擁有創意與批判思考的基本能力。</p> <p>D. 每名學生皆須擁有嫻熟的數位化資訊查詢與參考能力。</p> <p>E. 邏輯分析能力。</p> <p>F. 全球化意識。</p> <p>G. 創意。</p> <p>H. 就業競爭力。</p>			
課程簡介	<p>本堂課之內容旨在比較分析日台兩國之Analog商品與Content(電子遊戲、動畫、觀光、藝能產業等等)的經營創意。課程中也會論述關於環保經營相關之議題。</p>		
	<p>This course focuses on some newspaper articles about M&A, innovation, industry. This course aims to discuss and apply analysis method used in theory of management into these problems.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1 學生能夠了解全球化的意涵 2 學生能夠針對全球化議題做分析與探討 3 學生能夠參與相關問題之辯論 4 學生能夠把基本概念應用到實際事務	1 Students may appreciate implications of globalization 2 Students can analyze and explore issues related to globalization 3 Students can participate debates on relevant problems. 4 Students may be able to apply basic concept to real affairs.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1 學生能夠了解全球化的意涵 2 學生能夠針對全球化議題做分析與探討 3 學生能夠參與相關問題之辯論 4 學生能夠把基本概念應用到實際事務	講述、討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	日本と台湾のアナログ商品	
2	102/02/25~ 102/03/03	日本と台湾のアナログ商品	
3	102/03/04~ 102/03/10	日本と台湾のアナログ商品	
4	102/03/11~ 102/03/17	日本と台湾のアナログ商品	
5	102/03/18~ 102/03/24	日本と台湾のコンテンツ	
6	102/03/25~ 102/03/31	日本と台湾のコンテンツ	
7	102/04/01~ 102/04/07	休講	
8	102/04/08~ 102/04/14	日本と台湾のコンテンツ	
9	102/04/15~ 102/04/21	日本と台湾のコンテンツ	
10	102/04/22~ 102/04/28	休講	
11	102/04/29~ 102/05/05	日本と台湾のアウトドアビジネス	
12	102/05/06~ 102/05/12	日本と台湾のアウトドアビジネス	

13	102/05/13~ 102/05/19	日本と台湾のアウトドアビジネス	
14	102/05/20~ 102/05/26	日本と台湾のアウトドアビジネス	
15	102/05/27~ 102/06/02	日本と台湾の環境経営	
16	102/06/03~ 102/06/09	日本と台湾の環境経営	
17	102/06/10~ 102/06/16	日本と台湾の環境経営	
18	102/06/17~ 102/06/23	休講	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	初回の講義中に適宜指示する。		
參考書籍	日本長銷商品的發想力 齋藤孝著 稻田出版		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		