

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	績效科技	授課 教師	何俐安 HO, LI-AN
	PERFORMANCE TECHNOLOGY		
開課系級	教科二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDTXM2A		
系 (所) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習應用、專案管理評鑑與學術研究寫作之人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能妥善應用教學相關理論與方法並據以進行教學設計。</p> <p>B. 能具備教育研究與寫作能力。</p> <p>C. 能理解並應用各種數位學習的理論與方法。</p> <p>D. 能結合理論，設計與發展符合使用者需要之數位學習教材。</p> <p>E. 能具備數位學習專案管理與評鑑的能力。</p> <p>F. 能具備人力資源專案管理與評鑑的能力。</p> <p>G. 能具備團隊領導與溝通的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在幫助學生針對成人學習與績效問題，培養分析、設計實施與評鑑各類績效問題解決方案的能力。本課程著重理論與實務的結合，透過課程的演進，同學將理解並應用各種績效分析理論與工具，建構績效提升的機制。</p>		
	<p>This course encompasses the theory and practice of analyzing, designing, implementing, and evaluating instructional and non-instructional solutions for all levels of human learning and performance problems. In this course, students will be able to define the purposes and functions of performance technology, analyze organization's performance problems and identify their causes, select the most appropriate performance improvement interventions, define the steps and critical components of the implementation plan, and evaluate the effectiveness of performance improvement interventions.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學生能充分瞭解績效科技各種的模式。	1.Students will be able to understand various performance technology models.	C2	F
2	2.學生能選擇適當的績效科技模式，並據此分析組織績效問題。	2. Students will be able to select the most appropriate 2.performance technology model and be able to use it to analyze performance problems.	C4	F
3	3.學生能理解績效科技介入措施的方法與工具。	3.Students will be able comprehend the methods and tools for performance improvement interventions.	C2	F
4	4.學生能應用績效科技的概念及技巧，進行真實案例的分析與介入。	4.Students will be able to conduct authentic case analysis based on performance technology concepts and techniques.	C4	F
5	5.學生能比較與分析績效科技或相關領域的理論及研究。	5.Students will be able to compare and analyze related literature in the field of performance technology.	C3	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學生能充分瞭解績效科技各種的模式。	講述、討論	報告、上課表現
2	2.學生能選擇適當的績效科技模式，並據此分析組織績效問題。	講述、討論	報告、上課表現
3	3.學生能理解績效科技介入措施的方法與工具。	講述、討論	報告、上課表現

4	4.學生能應用績效科技的概念及技巧, 進行真實案例的分析與介入。	問題解決	報告、上課表現
5	5.學生能比較與分析績效科技或相關領域的理論及研究。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹及上課內涵說明	
2	102/02/25~ 102/03/03	績效科技模式—領域概述	
3	102/03/04~ 102/03/10	績效科技模式—ISPI標準模式	線上課程
4	102/03/11~ 102/03/17	情況分析 + 情況分析活動	
5	102/03/18~ 102/03/24	績效分析、組織分析 + 組織分析活動	
6	102/03/25~ 102/03/31	環境分析、差距分析	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學觀摩週	停課一次
8	102/04/08~ 102/04/14	補充：組織成員行為影響因素(I)	
9	102/04/15~ 102/04/21	補充：組織成員行為影響因素(II)	線上課程
10	102/04/22~ 102/04/28	成因分析 + 成因分析活動	

11	102/04/29~ 102/05/05	介入措施的意涵—概述	線上課程
12	102/05/06~ 102/05/12	教學型介入措施	
13	102/05/13~ 102/05/19	非教學型介入措施—個人發展	
14	102/05/20~ 102/05/26	非教學型介入措施—組織溝通	
15	102/05/27~ 102/06/02	非教學型介入措施—組織變革與發展	線上課程
16	102/06/03~ 102/06/09	非教學型介入措施—績效評估	
17	102/06/10~ 102/06/16	期末分享	
18	102/06/17~ 102/06/23	課程總結	
修課應 注意事項	1. 研究所「績效科技」課程之課程大綱雖與大學部「績效科技」課程結構類似，但除前幾週基本概念雷同外，後續課程在內容及深度上有其差異性。 2. 為使課程能配合選課同學在績效科技相關內容的起點能力，教師保留於開學後變更教材內容的權利。		
教學設備	(無)		
教材課本	Van Tiem, DM., Moseley, JL., & Dessinger, JC. (2001). Performance Improvement Interventions: Enhancing People, Processes, and Organizations through Performance Technology. Silver Spring, MD: ISPI		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末分享〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		