

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位傳播與文化	授課 教師	歐陽瑜 YU SHIRLEY OU YANG
	CULTURE AND DIGITAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。</p> <p>G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。</p> <p>H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。</p>			
課程簡介	<p>傳播通訊科技實現了地球村的夢想，將全球透過網際網路串連成為網路社會，也重新定義了人類的傳播與溝通的方式。本課程將以採取跨領域的角度探討傳播科技、社會、經濟、政治與文化等面相，在全球化社會中的變遷。本課程共分二個階段：第一階段將從新媒介鑲嵌的社會環境，介紹反思與評估型塑新媒介也被新媒體型塑之網路社會相關議題；第二階段則涵蓋不同類型之新媒體設計、經營等實務面對的問題。</p>		
	<p>This course covers the practical and theoretical issues associated with digital network and new media, including different types of technologies such as social media, search engines, mobile applications etc. The course primarily takes a social scientific approach to digital communication. We will first address the network society and various dimensions. It will study the interaction between ICT, society, economy, politics, and culture in an interdisciplinary and cross-boundary perspective. We then focus on the analysis of new media practices, and the design and implementation issues.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程著重理論與思辨批判能力訓練，反思當代媒體工作所鑲嵌的制度化環境，培養同學全球在地化的世界觀、議題掌握之深度與敏銳度，反省傳播工作社會價值與培養認同與自我定位。藉原典閱讀與分組經驗研究，讓同學銜接理論與經驗，提出原創性的觀點。	The focus of the course will be the generation of new knowledge on important digital communication issues of today. We intend to develop a new worldview of interconnectedness for future media practitioners and strengthen their independent thinking and glocalized self-identity in this environment. Students will be required to develop research and original thinking, and to engage in empirical, analytical work leading to research papers.	C4	ABCDEH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程著重理論與思辨批判能力訓練，反思當代媒體工作所鑲嵌的制度化環境，培養同學全球在地化的世界觀、議題掌握之深度與敏銳度，反省傳播工作社會價值與培養認同與自我定位。藉原典閱讀與分組經驗研究，讓同學銜接理論與經驗，提出原創性的觀點。	講述、討論、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Introduction: ICT paradigm shift	
2	102/02/25~ 102/03/03	Holiday	
3	102/03/04~ 102/03/10	Theories of Network Society and Globalization-Lecture	
4	102/03/11~ 102/03/17	Theories of Network Society and Globalization-Group work	course reader
5	102/03/18~ 102/03/24	Digital Communication and Networked Economy-Lecture	
6	102/03/25~ 102/03/31	The nature of information goods, services and platforms-Group work	course reader
7	102/04/01~ 102/04/07	Holiday	
8	102/04/08~ 102/04/14	New media and Culture Inc.: M. McLuhan & H. Schiller-Lecture	
9	102/04/15~ 102/04/21	[Visit Aegis Media] New economic model in the network society	
10	102/04/22~ 102/04/28	New media and Culture Inc.: M. McLuhan & H. Schiller-Group work	course reader
11	102/04/29~ 102/05/05	The Infrastructure of Digital Media-Group work	course reader
12	102/05/06~ 102/05/12	[Speech] Telecommunication and the integrated content business	

13	102/05/13~ 102/05/19	Web 2.0 Technologies-Lecture	
14	102/05/20~ 102/05/26	Google, Mobile APP and online book-Group work	
15	102/05/27~ 102/06/02	Communities of Practice-Lecture	
16	102/06/03~ 102/06/09	Social Media, Wiki-Group work	
17	102/06/10~ 102/06/16	Digital kids and the social responsibility of New media-Lecture	
18	102/06/17~ 102/06/23	online music and online game-Group work	
修課應 注意事項	1. 本課程的基本要求是課前閱讀當週指定教材, 出席上課並參與討論 2. 修課同學必須分組做課堂口頭報告及撰寫書面報告 3. 必須撰寫期末研究報告		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	A course reader to be provided in class		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		