

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TAMXM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。</p> <p>G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。</p> <p>H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。</p>			
課程簡介	本課程介紹從事文本分析與民族誌研究時相關之研究方法，使學生能判斷與運用		
	This course introduces critical theories and methods on textual analysis as well as ethnography.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解相關理論與批評方法	the understanding of critical theory and methods	C4	ABCEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解相關理論與批評方法	討論、問題解決	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹	
2	102/02/25~ 102/03/03	研究的本質 《質性研究的18堂課》，第1、2、3、4、5章	
3	102/03/04~ 102/03/10	研究的起點 《教您如何做文化暨媒介研究》，緒論、第1、2、6章。	
4	102/03/11~ 102/03/17	研究媒介與文化文本 《教您如何做文化暨媒介研究》，第3章。 Television Culture, 第1、2、3章。	
5	102/03/18~ 102/03/24	文本Television Culture, 第4、5、6、7章。	
6	102/03/25~ 102/03/31	符號與結構批評 《傳播符號學理論》，第3、4、5、6、7章。《電視與當代批評理論》，第1章	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學行政觀摩日	
8	102/04/08~ 102/04/14	類型研究 《電視與當代批評理論》，第4章。《電影批評面面觀》，第4章。	分組報告一提案
9	102/04/15~ 102/04/21	敘事分析 (I) Television Culture, 第8、9章。	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考週	
11	102/04/29~ 102/05/05	敘事分析 (II) 《電視與當代批評理論》，第4章。	
12	102/05/06~ 102/05/12	課堂報告與討論 (分組報告一)	
13	102/05/13~ 102/05/19	媒介機構與文化產業研究 《教您如何做文化暨媒介研究》，第4章。	分組報告二提案
14	102/05/20~ 102/05/26	閱聽人分析 (I) 《教您如何做文化暨媒介研究》，第5章。《質性研究的18堂課》，第6、7、8章。	
15	102/05/27~ 102/06/02	閱聽人分析 (II) 《文化研究：民族誌方法與生活文化》，第1、2、3、4章。	
16	102/06/03~ 102/06/09	閱聽人研究 (III) 《文化研究：民族誌方法與生活文化》，第5、6、7、8章。	
17	102/06/10~ 102/06/16	課堂報告與討論 (分組報告二)	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		見項目七 見項目七 見項目七 見項目七	

<p>參考書籍</p>	<p>王志宏、李根芳譯 (2003) 《文化理論詞彙》，台北：巨流。(Peter Brooker, A Glossary of Cultural Theory)  李天鐸譯《電視與當代批評理論》，台北：遠流。(Robert Allen (ed.) Channels of Discourse)  李顯立譯 (1997) 《電影批評面面觀》，台北：遠流。(Tim Bywater and Thomas Sobchack, An Introduction of Film Criticism)  高淑清 (2008) 《質性研究的18堂課》，台北：麗文文化。  許夢芸譯 (2008) 《文化研究：民族誌方法與生活文化》，台北：韋伯。  張錦華譯 (2008) 《傳播符號學理論》，台北：遠流。  趙偉奴譯 (2008) 《教您如何做文化暨媒介研究》，台北：韋伯。  Fiske, John (1987) Television Culture, New York: Routledge.</p>
<p>批改作業 篇數</p>	<p>篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：50.0 %  ◆期末評量：            %  ◆其他〈期末評量〉：50.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處  首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫  表管理系統」進入。  <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>