

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介心理學	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	MEDIA PSYCHOLOGY		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。</p> <p>G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。</p> <p>H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將透過知覺與認知心理學分析方法與眼球追蹤工具,讓學生理解,人對於媒介訊息的處理過程,並能據以輔助媒介訊息的設計,以達成本所培養文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才與訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才之目標</p>		
	<p>The aim of the course is to provide students with a general understanding of human information processing. This will be done with an emphasis on the method of cognitive psychology and eye-tracking tools for current message design.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解並記憶當代認知知覺心理學重要思潮與方法	Understanding of main concepts of current psychological perspective	C3	ACEH
2	理解當代媒介所產生的心理學效應	Explaining the media effect from current psychological perspective	C3	AFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解並記憶當代認知知覺心理學重要思潮與方法	討論	報告
2	理解當代媒介所產生的心理學效應	討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介:心理學是什麼? 心理學與媒介訊息的關係	
2	102/02/25~ 102/03/03	心理學實驗方法-變項與設計	
3	102/03/04~ 102/03/10	影視訊息設計手法與心理學的關係-蒙太奇篇	
4	102/03/11~ 102/03/17	影視訊息設計手法與心理學的關係-長鏡頭篇	
5	102/03/18~ 102/03/24	如何知道你喜歡? 態度測量與瞳孔的關係	
6	102/03/25~ 102/03/31	你想得很複雜嗎? 心智負荷與瞳孔關係	
7	102/04/01~ 102/04/07	說謊的心理學	
8	102/04/08~ 102/04/14	你到底在看哪裡? -視線軌跡的評估1	
9	102/04/15~ 102/04/21	為什麼會這樣觀看? 視線軌跡的評估2	
10	102/04/22~ 102/04/28	眼球追蹤實驗設計與執行1	
11	102/04/29~ 102/05/05	眼球追蹤實驗設計與執行2	
12	102/05/06~ 102/05/12	麥克魯漢與心理學的關連	

13	102/05/13~ 102/05/19	心理學家如何評估數位科技的影響?	
14	102/05/20~ 102/05/26	考試緩衝時間	
15	102/05/27~ 102/06/02	報告分享1	
16	102/06/03~ 102/06/09	報告分享2	
17	102/06/10~ 102/06/16	報告分享3	
18	102/06/17~ 102/06/23	綜合討論	
修課應 注意事項	出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收! 注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待!		
教學設備	投影機		
教材課本	雙葉書廊 心理學概論 黎士鳴譯 補充講義與論文		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		