

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路服務流程設計	授課 教師	施建州 SHIH, CHIEN-CHOU
	TAIXM		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解與善用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能發掘、定義與解決問題。</p> <p>D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。</p> <p>E. 能創新整合資訊應用與服務。</p> <p>F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>H. 能理解專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	探討當代網路服務流程設計模式及商業模式的比較,並進行相關研究方法的設計.		
	Studying and discussing the web-based service models as well as the cases of the business model in order to propose the relational methodology.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	運用3W1H圖解聯想法來分析各種網路服務商業模式	Analyzing the web-based service models by 3W1H approach.	C4	BCDEF
2	探討社群網路服務設計的模式	Discussing the SNS service models.	C4	ACF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	運用3W1H圖解聯想法來分析各種網路服務商業模式	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	探討社群網路服務設計的模式	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	商業模式與網路服務流程設計的策略(再談3W1H圖解聯想法的八大模式)	
2	102/02/25~ 102/03/03	228紀念日	
3	102/03/04~ 102/03/10	服務流程設計個案研究分析	
4	102/03/11~ 102/03/17	3W1H圖解聯想法之應用個案進化提案報告	
5	102/03/18~ 102/03/24	服務設計研究方法介紹一	
6	102/03/25~ 102/03/31	服務設計研究方法介紹二	
7	102/04/01~ 102/04/07	春假	
8	102/04/08~ 102/04/14	社群網路SNS與服務設計策略分析	
9	102/04/15~ 102/04/21	服務流程設計個案研究提案摘要報告	
10	102/04/22~ 102/04/28	社群的虛實整合策略	
11	102/04/29~ 102/05/05	服務流程設計個案研究之文獻探討及研究方法報告	
12	102/05/06~ 102/05/12	議題式SNS與意見採礦分析方法	

13	102/05/13~ 102/05/19	服務流程設計個案研究導入SNS的策略提報	
14	102/05/20~ 102/05/26	專家意見與決策分析法導入服務設計方案的評估	
15	102/05/27~ 102/06/02	服務流程設計個案研究之關鍵因素提報	
16	102/06/03~ 102/06/09	團購網經營專家分享講座	
17	102/06/10~ 102/06/16	服務流程設計個案研究結論與未來研究提報	
18	102/06/17~ 102/06/23	課程總結	
修課應 注意事項	無故缺課三次學期成績以零分計		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	熱門商品是怎麼創造出來的 板橋悟 著 臉譜出版 Expert Choice在分析層級程序法(AHP)之應用 榮泰生著 五南出版 圖解AMOS在學術研究之應用 李茂能著 五南出版		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		