

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位媒體專題	授課 教師	孫蒨鈺 SUN, CHIEN-YU
	TOPICAL SEMINAR IN DEIGITAL MEDIA		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解與善用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能發掘、定義與解決問題。</p> <p>D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。</p> <p>E. 能創新整合資訊應用與服務。</p> <p>F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>H. 能理解專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	本課程著重視覺介面設計的規劃與應用，結合行銷創意的設計的概念，對網站與設計個案進行有效的整合。		
	This course aims to guide students to use the power of visual message to convey effective marketing strategy.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學習應用視覺傳達設計能力	Learn the application of visual communication design	C3	B
2	學習視覺設計與行銷概念整合	Learn to use visual design to convey marketing strategy.	A6	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學習應用視覺傳達設計能力	講述、討論、賞析、模擬、實作	實作、報告、上課表現
2	學習視覺設計與行銷概念整合	講述、討論、賞析、模擬、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹	
2	102/02/25~ 102/03/03	導讀I-情感設計與行銷 (現代與後現代設計文化)	
3	102/03/04~ 102/03/10	導讀I-情感設計與行銷 (女性設計)	
4	102/03/11~ 102/03/17	導讀I-情感設計與行銷 (標誌形象)	
5	102/03/18~ 102/03/24	導讀I-情感設計與行銷 (標誌形象)	
6	102/03/25~ 102/03/31	導讀II-視覺設計元素與文化風格	作業1
7	102/04/01~ 102/04/07	教學行政觀摩日	
8	102/04/08~ 102/04/14	導讀II-視覺設計元素與文化風格	
9	102/04/15~ 102/04/21	作業檢討	
10	102/04/22~ 102/04/28	導讀III-介面導覽互動設計介紹	
11	102/04/29~ 102/05/05	導讀III-介面導覽互動設計介紹	
12	102/05/06~ 102/05/12	案例實作企劃與討論	作業2

13	102/05/13~ 102/05/19	案例實作企劃與討論	
14	102/05/20~ 102/05/26	案例實作設計與討論	
15	102/05/27~ 102/06/02	案例實作設計與討論	
16	102/06/03~ 102/06/09	案例實作設計與討論	
17	102/06/10~ 102/06/16	實作發表與討論	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末總檢討	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		馬克·高貝，感動70億人心，才是好設計/好品牌的吸引力法則 Jenifer Tidwell操作介面設計模式	
參考書籍			
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈導讀〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	