

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	統計生活專題	授課 教師	鍾智林 CHIH-LIN CHUNG
	THE SPECIAL TOPIC FOR THE APPLIED STATISTICS		
開課系級	統計進學班四 A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TLSXE4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具學習統計專業知識必備的數學基礎能力。</p> <p>B. 具基本的統計理論與應用能力。</p> <p>C. 具邏輯思考的能力。</p> <p>D. 具數據分析的能力。</p> <p>E. 具專業學程知識的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將統計相關分析知識應用在旅遊事業經營管理，第一部分著重觀光業的行銷推廣與服務，第二部分介紹旅遊業的服務供應者，包含交通運輸業、旅館業、餐飲業以及觀光景點，第三部分介紹統計相關知識，讓學生認識旅遊特性外，更可將統計分析應用於旅遊事業經營管理。</p>		
	<p>This course introduces statistical applications on the tourism industry from a business perspective. The first part focuses on tourism marketing and services; the second part highlights service providers, including transportation, accommodations, dining, attractions and destinations; the third part introduces statistical skills. Students are expected to understand the characteristics of tourism, and apply statistical skills in tourism business administration.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解旅遊事業特性。	Students could understand the characteristics of tourism business.	C2	BE
2	應用相關統計分析工具。	Students could manipulate statistical tools.	C3	BE
3	將統計技巧運用於觀光旅遊事業。	Students could apply statistical skills to tourism business.	C3	BE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解旅遊事業特性。	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	應用相關統計分析工具。	講述、討論、賞析	報告、上課表現
3	將統計技巧運用於觀光旅遊事業。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	旅遊產業簡介	
2	102/02/25~ 102/03/03	國定假日放假一次	
3	102/03/04~ 102/03/10	旅遊服務	
4	102/03/11~ 102/03/17	旅遊通路	
5	102/03/18~ 102/03/24	旅遊科技	
6	102/03/25~ 102/03/31	旅遊服務供應者：住宿設施	
7	102/04/01~ 102/04/07	國定假日放假一次	
8	102/04/08~ 102/04/14	旅遊服務供應者：旅遊目的地與觀光景點	
9	102/04/15~ 102/04/21	旅遊服務供應者：餐飲業	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	運輸統計分析方法 (I)：迴歸分析	
12	102/05/06~ 102/05/12	運輸統計分析方法 (II)：二元羅吉斯迴歸	

13	102/05/13~ 102/05/19	運輸統計分析方法 (III)：因素分析	
14	102/05/20~ 102/05/26	運輸統計分析方法 (IV)：量表之信度與效度	
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		1. 吳武忠 (2010譯) 觀光學 (Cook/Tourism: The Business of Travel 4/e), 華泰文化。2. 俞洪亮、蔡義清、莊懿妃, 商管研究資料分析: SPSS的應用 修訂二版(2012年2版), 華泰文化。	
參考書籍		交通部統計處統計資料。台北市交通局統計資料。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	