

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理	授課 教師	張瑋倫 CHANG WEI-LUN
	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM		
開課系級	企管進學班三A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXE3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、開發研究潛能。 二、培養管理專業。 三、均衡發展。 四、產業取向與實務訓練。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	本課程將介紹資訊管理的基本概念與元素，透過閱讀與分析個案，協助同學理解在企業環境下資訊科技能輔助的部分。此外，透過個案的經驗呈現，同學亦能訓練對於個案的分析技巧，使同學能夠進一步瞭解資訊管理的本質。		
	This module aims to offer an entertaining course for Information Management. It provides students a chance to appreciate what are the essentials of the Information Management and how to analyze cases in the text book. This course can help us to understand the essentials of the Information Management and action in real-life organizational contexts. Through an appreciation of existing cases, this module seeks to help students to respond to some of these questions and to become familiar with the principles for the Information Management and evaluation of a business application.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解資訊管理基本概念	Understanding basic knowledge of information management	C2	ABH
2	分析資訊管理相關個案	Analyzing cases of information management	C4	ABCDEFH
3	應用資訊管理概念於個案分析	Applying information management concepts to existing cases	C6	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解資訊管理基本概念	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現
2	分析資訊管理相關個案	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現
3	應用資訊管理概念於個案分析	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Introduction to the course	
2	102/02/25~ 102/03/03	IT Doesn't Matter	
3	102/03/04~ 102/03/10	1. How Information Gives You Competitive Advantage 2. Strategy and the Internet	
4	102/03/11~ 102/03/17	Case: Zara: Managing Stores for Fast Fashion	
5	102/03/18~ 102/03/24	1.Reengineering a Business Process 2. Case: Amsterdam Airport	
6	102/03/25~ 102/03/31	1. Enterprise Resource Planning 2. Case: San Diego City Schools	
7	102/04/01~ 102/04/07	1. Diamonds in the Data Mine 2. Case: Hilton Hotel	
8	102/04/08~ 102/04/14	1.RFID: The next revolution in SCM 2. Case: RFID at the Metro Group	
9	102/04/15~ 102/04/21	The real value of e-business models	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	1.Finding 1. Sustainable Profitability in Electronic Commerce 2.What's your Google strategy?	
12	102/05/06~ 102/05/12	Case: Groupon and Dropbox	

13	102/05/13~ 102/05/19	Case: TripAdvisor and Yelp	
14	102/05/20~ 102/05/26	Developing an App for that: Mobile Application Strategy	
15	102/05/27~ 102/06/02	NTT DoCoMo: Mobile Felica	
16	102/06/03~ 102/06/09	1. Putting the Service-Profit Chain to Work 2. Service Blueprinting: A Practical Technique for Service Innovation	
17	102/06/10~ 102/06/16	What Every CEO Needs to Know About the Cloud	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	相關個案請同學事先閱讀，個案會放置於Facebook社團中。請同學上Facebook搜尋101 TKU 進學班資訊管理，並申請加入社團（不開放社團），相關課程資訊皆會放置於社團中。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Cases from Harvard Business Review		
參考書籍			
批改作業 篇數	15 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		