

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	張雍昇 CHANG, YONG-SHENG
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXE3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、開發研究潛能。 二、培養管理專業。 三、均衡發展。 四、產業取向與實務訓練。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	1. 協助學生了解有關零售業管理的方式與策略 2. 協助學生了解零售業中如何有效運用資源與技術 3. 協助學生了解零售業中有關位址選擇、加盟、產品及定價等方式		
	1. Understand effective methods and strategies required for retail management. 2. Understand how to utilize resources and techniques used in retail management. 3. Understand analysis of store location, merchandising, products and pricing.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 理解有關零售業管理方面的知識 2. 分析有關零售業管理方面的實際運作情形	1. To develop knowledge of contemporary retail management issues at the strategic level. 2. To describe and analyze the way retailing works, specifically the key activities and relationships.	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 理解有關零售業管理方面的知識 2. 分析有關零售業管理方面的實際運作情形	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介	
2	102/02/25~ 102/03/03	零售之本質	
3	102/03/04~ 102/03/10	零售之發展	
4	102/03/11~ 102/03/17	零售消費者	
5	102/03/18~ 102/03/24	零售策略與零售研究	
6	102/03/25~ 102/03/31	商圈規劃與分析	
7	102/04/01~ 102/04/07	零售地點選擇	
8	102/04/08~ 102/04/14	零售組織管理	
9	102/04/15~ 102/04/21	零售人力資源管理	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	零售機構之財務管理	
12	102/05/06~ 102/05/12	店面設計與商品展示	

13	102/05/13~ 102/05/19	商品採購與管理策略	
14	102/05/20~ 102/05/26	零售定價	
15	102/05/27~ 102/06/02	零售促銷	
16	102/06/03~ 102/06/09	零售未來趨勢與挑戰	
17	102/06/10~ 102/06/16	零售未來趨勢與挑戰	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		周泰華、杜富燕(2011/06), 零售管理概論 二版, 台北：華泰文化	
參考書籍			
批改作業 篇數		10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	