

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	郵輪旅遊	授課 教師	陳維立 WEILI JASMINE CHEN
	CRUISE TOURISM		
開課系級	觀光四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TPVXB4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。 1. 培育國際觀光專業人才。 2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。 3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具有主動學習的態度。 B. 具有分析及解決問題之能力。 C. 具有國際語言的溝通表達能力。 D. 具有良好之服務精神及工作態度。 E. 具有國際觀光管理專業知識。 F. 具有國際觀光管理實務技能。 G. 具有領導與團隊合作之能力。 H. 具有創新與創業之能力。 I. 具有社會責任之素養。			
課程簡介	遊輪旅遊近年成為新興的旅遊產業，而本課程關注這種「帶著旅館去旅行」的旅遊產品，包括遊輪的類型、服務方案、船上設施和設備、航線地理、各大特色船隊、船上生活禮儀、安全保安，專業用語及環境與社會公義的議題等，以培養遊輪旅遊業者的經營理念及分析行銷組合策略。		
	The course will provide students opportunities in developing knowledge and skills needed to enter the field of cruise operation. Topics will cover curise program, service, facilities, and social justice issues.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生具備投入遊輪旅遊事業之專業知能	The course will provide students knowledge, abilities, and primary skills needed to participate in cruise tourism.	C2	ABCDEFI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生具備投入遊輪旅遊事業之專業知能	講述、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/02/18~ 102/02/24	Introduction of course, instructor, syllabus, and classmates/ [What] Contemporary cruise operation: Industry, history, market, brands	
2	102/02/25~ 102/03/03	[What] Contemporary cruise operation: Industry, history, market, brands	Mancini (2004) Chapter 1 & 3
3	102/03/04~ 102/03/10	[Where] The anatomy of a cruise ship: Styles, size, staterooms, deck and others/	
4	102/03/11~ 102/03/17	Who's who in cruising	Mancini (2004) Chapter 5
5	102/03/18~ 102/03/24	[Where] Maritime issues and policies; Cruise geography (I): North America	
6	102/03/25~ 102/03/31	[Where] Cruise geography (II): Europe and Others	Quiz
7	102/04/01~ 102/04/07	[What] Profiling the Lines	Mancini (2004) Chapter 8
8	102/04/08~ 102/04/14	Profiling the Lines	
9	102/04/15~ 102/04/21	[How] Working on board, cruise etiquette	Kline (2002); 呂江泉 Chapter 8
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	[What & How] Selling cruises: Marketing, groups, and incentives/Fieldtrip	

12	102/05/06~ 102/05/12	[What & How] Managing facilities	Gibson (2006). Chapter 9
13	102/05/13~ 102/05/19	Tentative site visit (actual date may subject to change due to logistics)	Mancini (2004) Chapter 9 & 10
14	102/05/20~ 102/05/26	[Why] Health, safety, environmental, and social responsibilities [documentary]	
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項		1. Every student will have to obtain a reading packet for the semester. (每位同學皆需要有一份 reading package.) 2. Late assignments will lose points (20% off)(無故作業遲交者：24小時內以八成計；24小時後不收件，不接受理由)。 3. Any leave excuse shall be communicated to the instructor in person prior to classes. (學生若有公假、事假應於「課程前」親自告知老師，否則以缺席記。) 4. The following behaviors will not be allowed in class (use cell phones, iPod, iPad, lap top computers, games, putting make-ups, longer than 5-min leave from classroom, napping, reading ones own materials. Those who conducts the above mentioned acts for three times will get a 0% participation for grade.)[「心思不在課堂者」(如：課程進行間學生若無故使用手機及iPad, iPod等、傳簡訊、玩電玩、打撲克牌、化妝、無故睡覺、看自己的書、離開教室超過5分鐘者，雖不記入曠課，但該堂課的參與成績為零，三次以上者學期出席部分成績為0分。)] 6. Issues or concerns associated with the course will need to communicate with the instructor during/after the class or office hours. (任何學生關於課程之學習狀況，如校外教學因故無法參與等，應利用課程、下課或 office hours 與老師溝通。	
教學設備		電腦、投影機、其它(site visit)	
教材課本		Mancini, M. (2004). Cruising: A Guide to the Cruise Line Industry. Clifton Park, NY: Thomson Delmar Learning. ISBN 1-4018-4006 Cruise Tourism Reading Package (Required) Cost: about NTD\$300-350.	
參考書籍		1. Dowling, R. K. (2006). Cruise Ship Tourism. Wallingford: CABI. ebook link: http://info.lib.tku.edu.tw/ebook/redirect.asp?bibid=1044210 full text 2. Gibson, P. (2006). Cruise Operations Management. Butterworth-Heinemann 978-0750678353 3. Klein, R. A. (2002). Cruise Ship Blues: The underside of the cruise ship industry. e-book link: http://info.lib.tku.edu.tw/ebook/redirect.asp?bibid=582405 full text 4. Klein, R. A. (2008). Cruise Ship Squeeze: The New Pirates of the Seven Seas. New Society Publishers. 978-0865715226 (Reserved Book) 5. Luck, R., Maher, P. T., & Stewart, E. J. (2010). Cruise Tourism in Polar Regions: Promoting Environmental and Social Sustainability? Earthscan Publications. 978-1844078486 (Reserve Book) 6. 呂江泉, (2002)。遊輪旅遊。台北：新文京。	

批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈Quiz & assignment〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。