

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光產業倫理	授課 教師	王嘉淳 CHIA CHUN WANG
	TOURISM INDUSTRY ETHICS		
開課系級	觀光四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPVXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育國際觀光專業人才。 2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。 3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。 			
系 (所) 核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> A. 具有主動學習的態度。 B. 具有分析及解決問題之能力。 C. 具有國際語言的溝通表達能力。 D. 具有良好之服務精神及工作態度。 E. 具有國際觀光管理專業知識。 F. 具有國際觀光管理實務技能。 G. 具有領導與團隊合作之能力。 H. 具有創新與創業之能力。 I. 具有社會責任之素養。 			
課程簡介	<p>本課程探討管理者在面對複雜的環境中，其道德性決策之形成；以管理架構論述，將企業倫理的理論、概念、決策過程、實務與成功企業案例結合，讓學生知覺到倫理道德在企業決策中的重要性；在課堂上將深入討論真實範例與個案，讓學生充份掌握全球企業倫理之現象與脈動。</p>		
	<p>This course discusses the decision making of ethics facing the complex business environment; The theory of ethics, concepts, and decision-making process will be integrated with case studies to provide students an overall framework for the text; Updated cases and issues will be discussed in class to reflect the latest in the global business environment.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解企業倫理之意涵	Understanding the meaning of business ethics	C2	ADI
2	了解如何制定倫理決策	Understanding the process of decision-making for business ethics	C2	AB
3	增強分析企業倫理個案之能力	Strengthening the ability to analyze individual cases involving business ethics	C4	ABC
4	增強自我反省與審視之能力	Strengthening the ability to self-reflection through ethic review	C5	ADGI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解企業倫理之意涵	講述、討論、賞析	紙筆測驗、上課表現、出缺席
2	了解如何制定倫理決策	講述、討論、賞析	紙筆測驗、上課表現、出缺席
3	增強分析企業倫理個案之能力	講述、討論、賞析	紙筆測驗、上課表現、出缺席
4	增強自我反省與審視之能力	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現、出缺席

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Course Introduction	
2	102/02/25~ 102/03/03	2/28 放假	
3	102/03/04~ 102/03/10	The Importance of Business Ethics	
4	102/03/11~ 102/03/17	Stakeholder Relationships, Social Responsibility, and Corporate Governance	
5	102/03/18~ 102/03/24	Case Discussion Part 1	
6	102/03/25~ 102/03/31	Emerging Business Ethics Issues	
7	102/04/01~ 102/04/07	Spring Break	
8	102/04/08~ 102/04/14	The Institutionalization of Business Ethics & Ethical Decision Making and Leadership	
9	102/04/15~ 102/04/21	Case Discussion Part 2	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Individual and Organizational Factors for Business Ethics	
12	102/05/06~ 102/05/12	Developing, Implementing, and Auditing an Effective Ethics Program	

13	102/05/13~ 102/05/19	Case Discussion Part 3	
14	102/05/20~ 102/05/26	Globalization of Ethical Decision Making	
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項	1.課程規定將於第一週上課時說明； 2.學生須自行負責分組事宜； 3.加退選後才選入之學生須自行負責先前週數之進度；		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	O. C. Ferrell, John Fraedrich, Linda Ferrell (2008), Business ethics: ethical decision making and cases, 7th edition.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈Case Discussion〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		