

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	吳錦波 WU JINPO
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	資創系通訊四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPIBB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、提供學用並進的優質學習環境(Learning Environment)。</p> <p>二、培養具備人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育資訊通訊科技專業人才(Professionalism)。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備程式撰寫、流程規劃及問題解決之能力。</p> <p>B. 具備基礎數學理論素養以及資訊專業數學訓練。</p> <p>C. 具備網路概念、結構、協定等知識及應用於軟體通訊系統之能力。</p> <p>D. 具備資料蒐集、分析及利用軟硬體處理的相關知識及能力。</p> <p>E. 學習並了解資訊系統架構，並具備組合系統以解決問題之能力。</p> <p>F. 具備系統分析、塑模、設計的相關知識及能力。</p> <p>G. 具備利用資訊系統進行管理的相關知識及能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要介紹供應鏈的決策發展與應用，著重需求預測，整合規劃，存貨管理，供應網路設計、運輸、協調與外包等。試算表軟體將廣泛的運用於建構供應鏈各種有效的決策模式。</p>		
	<p>This course focuses on the development and application of decision models in supply chains with emphasis on demand forecasting, aggregate planning, inventory management (cycle and safety), supply network design, transportation, coordination and sourcing. Spreadsheet based tools and techniques will extensively be utilized in building various decision models for effective decision making in supply chains.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生對整合生產與服務兩類型的商業營運模式的供應鏈設計有概念。	Be able to conceptualize supply chain designs, which are aligned with business models for manufacturing and service companies.	C2	CDEFG
2	有能力架構後勤網路和評估其績效對效率與服務水準之影響。	Be able to configure logistics networks and assess their performance impacts on efficiency and service levels.	C3	CEFG
3	有能力對存貨做有效的管理，彙整因時間、產品、通路與地理位置所可能造成的風險。	Be able to manage inventory efficiently and pool inventory risks across time, products, channels, and geography.	C4	CDEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生對整合生產與服務兩類型的商業營運模式的供應鏈設計有概念。	討論、問題解決	報告、上課表現
2	有能力架構後勤網路和評估其績效對效率與服務水準之影響。	討論、問題解決	報告
3	有能力對存貨做有效的管理，彙整因時間、產品、通路與地理位置所可能造成的風險。	討論、問題解決	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Course Introduction & Administration, Understanding the Supply Chain	Ch 1
2	102/02/25~ 102/03/03	Supply Chain Performance: Achieving Strategic Fit and Scope	Ch 2
3	102/03/04~ 102/03/10	Supply Chain Drivers and Metrics /Case Study: Seven-Eleven Japan Co.	Ch 3
4	102/03/11~ 102/03/17	Designing Distribution Networks and Application to Online Sales /Case Study: Blue Nile and Diamond Retailing	Ch 4
5	102/03/18~ 102/03/24	Network Design in the Supply Chain /Case Study: Managing Growth at Sportstuff.com	Ch 5
6	102/03/25~ 102/03/31	Designing Global Supply Chain Networks //Case Study: BioPharma, Inc.	Ch 6
7	102/04/01~ 102/04/07	Demand Forecasting in a supply Chain /Case Study: Specialty Packaging Corporation Part A	Ch 7
8	102/04/08~ 102/04/14	Aggregate Planning in a supply Chain /Case Study: Specialty Packaging Corporation Part B	Ch 8
9	102/04/15~ 102/04/21	Sales and Operations Planning: Planning Supply and Demand in a supply Chain /Case Study: Mintendo Game Girl	Ch 9
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Coordination in a Supply Chain	Ch 10

12	102/05/06~ 102/05/12	Managing Economies of Scale in a Supply Chain: Cycle Inventory /Case Study: Nan	Ch 11
13	102/05/13~ 102/05/19	Managing Uncertainty in a Supply Chain: Safty Inventory /Case Study: Managing Inventories at ALKO Inc.	Ch 12
14	102/05/20~ 102/05/26	Determining the Optimal Level of Product Availability	Ch 13
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項	ATTENDANCE IS MANDATORY and will be recorded at the beginning of every class period. There is no distinction made between excused and unexcused absences: A student is either in attendance or not. A student who misses a class is responsible for all material missed.		
教學設備	電腦		
教材課本	Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations by S. Chopra and P. Meindl.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈討論、簡報、個案分析〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		