

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學	授課 教師	林炯堃 JOUNG-YOL LIN
	INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	政經四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TPGXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、創造學用並進的優質學習環境。</p> <p>二、孕育國家社會未來之基礎領導人才。</p> <p>三、開展學生國際經驗。</p> <p>四、培育具全球觀之政經專業人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備基本政治分析的能力。</p> <p>B. 具備基本經濟分析的能力。</p> <p>C. 具備計量研究的基礎知識。</p> <p>D. 具備全球視野的能力。</p> <p>E. 具備時事議題的認知能力。</p> <p>F. 具備基本資訊電腦的能力。</p> <p>G. 能夠使用外語於政經相關領域之學習與交流。</p> <p>H. 具備獨立研究與團隊合作之能力。</p>			
課程簡介			
	<p>Understanding the market structure operational mechanism and who will control markets and gain niches? Is there open effective, creative competition, or instead monopoly with its control and exclusion?</p> <p>This course emphasises on independent judgement is one special feature, and presents the forms of competition and monopoly, and move to see the monopoly's effects on performance. Besides, this context provides the enlarging the necessary technical skill, and policy coverage.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1		Providing the practical concepts of market shares, innovations and profit rates invoved with hot practical issues. Providing the analytical framework of industrial economical policies with productive efficiency. Giving the industrial polices of administrating cases for understanding the industrial strategies and problems issues.	C4	BCEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1		講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Chapter 1 Objectives and Overview	
2	102/02/25~ 102/03/03	Chapter 2 Four Useful Economic Concepts	
3	102/03/04~ 102/03/10	Chapter 3 The Normative Analysis of Government	
4	102/03/11~ 102/03/17	Chapter 4 Fairness and Public Policy	
5	102/03/18~ 102/03/24	Chapter 5 The Positive Theory of Government	
6	102/03/25~ 102/03/31	Chapter 6 Firms and Markets	
7	102/04/01~ 102/04/07	Chapter 10 Environmental Policy and Externalities	
8	102/04/08~ 102/04/14	Chapter 11 Natural Resource Management and Policy	
9	102/04/15~ 102/04/21	Chapter 12 Competition Policy	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Chapter 13 Anti-Competitive Practices: Economic Analysis	
12	102/05/06~ 102/05/12	Chapter 14 The Theory of Price and Entry Regulation	

13	102/05/13~ 102/05/19	Chapter 15 Major Areas of Private Sector Regulation	
14	102/05/20~ 102/05/26	Chapter 16 Public Enterprise and Public Goods	
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項	1. No cell-phone on the mid-term and final. 2. Attending the class on time.		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	"GOVERNMENT POLICY toward BUSINESS", Fourth Edition, James A. Brander, JOHN WILEY & CANADA, LTD.		
參考書籍	1. Reference cases are depicted from Wall Street Journal and Financial Times

2. "The Economics of Industrial Organization", William G. Shepherd and Joanna M. Shepherd, 5th Edition, Waveland Press, Inc

		
批改作業 篇數	6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		