

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	馬為騰 VARGA RENE FERENC FRANCOIS
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	政經一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPGXB1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、創造學用並進的優質學習環境。</p> <p>二、孕育國家社會未來之基礎領導人才。</p> <p>三、開展學生國際經驗。</p> <p>四、培育具全球觀之政經專業人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備基本政治分析的能力。</p> <p>B. 具備基本經濟分析的能力。</p> <p>C. 具備計量研究的基礎知識。</p> <p>D. 具備全球視野的能力。</p> <p>E. 具備時事議題的認知能力。</p> <p>F. 具備基本資訊電腦的能力。</p> <p>G. 能夠使用外語於政經相關領域之學習與交流。</p> <p>H. 具備獨立研究與團隊合作之能力。</p>			
課程簡介	<p>(Google translation) 现代微观经济学是研究的经济体系内不同的个人和组织的行为和相互作用的。通常情况下，微观经济学认为的力量，塑造作为消费者，生产商，买家，卖家，个人，独资经营者，合伙人，法人，不以营利为目的组织和行业等经济要素的行为。</p> <p>通常被描述的背景下，市场内的相互作用，这些相互作用。</p> <p>微观经济学涉及任何演员，包括在政治科学领域。</p>		
	<p>Modern microeconomics is the study of the behavior and interactions among the various individuals and organizations within an economic system. Typically, microeconomics considers the forces that shape the behavior of such economic elements as consumers, producers, buyers, sellers, individuals, sole proprietors, partners, corporations, not-for-profit organizations and industries.</p> <p>These interactions are usually described as interactions within the context of markets.</p> <p>Microeconomics concerns any actor, including in the political science sector.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	能够作出决定	Be able to make decision	C6	ABCDFG
2	找到创新的解决方案	Find Innovative Solution	C6	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	能够作出决定	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、上課表現
2	找到创新的解决方案	講述、討論、賞析、問題解決	實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Introduction	
2	102/02/25~ 102/03/03	Review of Market Forces	
3	102/03/04~ 102/03/10	Review of Quantitative Tools about Markets	
4	102/03/11~ 102/03/17	Efficiency of the Markets	
5	102/03/18~ 102/03/24	Markets and Taxes	
6	102/03/25~ 102/03/31	Efficiency and International Trade	
7	102/04/01~ 102/04/07	Market and Welfare	
8	102/04/08~ 102/04/14	Costs of Production	
9	102/04/15~ 102/04/21	Review	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Competitive Markets and Firms	
12	102/05/06~ 102/05/12	Monopoly	

13	102/05/13~ 102/05/19	Oligopoly	
14	102/05/20~ 102/05/26	Monopolistic Competition	
15	102/05/27~ 102/06/02	Theory of Consumer Choice	
16	102/06/03~ 102/06/09	Frontiers of Microeconomics	
17	102/06/10~ 102/06/16	Review	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	N. G. Mankiw Principles of Economics, 6th Edition, south Western, 2012		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		