

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	消費者保護法	授課 教師	朱義芬
	LAW OF CONSUMER PROTECTION		
開課系級	經濟二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLYXB2P		
系（所）教育目標			
<p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備瞭解基礎經濟理論的能力。</p> <p>B. 具備理解經濟實務的基本能力。</p> <p>C. 具備應用經濟邏輯探討經濟議題的能力。</p> <p>D. 具備數理分析能力。</p> <p>E. 具備經濟計量分析能力。</p> <p>F. 具備與經濟相關的法律素養。</p> <p>G. 具有理解全球變遷的國際觀。</p> <p>H. 具備基本外語閱讀能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程原則上以我國消費者保護法為授課範圍。主要分下列幾個單元：</p> <p>一、重要名詞定義的介紹</p> <p>二、企業經營者的責任。它摒棄民法中侵權行為的過失責任改採無過失責任，以減輕消費者舉證的困難。</p> <p>三、定型化契約。為確保消費者權益，透過行政、司法、立法管控來約束定型化契約的內容。</p> <p>四、特種買賣。其中郵購、訪問買賣賦予消費者有利的權利而異於傳統買賣。</p> <p>五、消費資訊的規範。</p> <p>六、消費爭議的救濟管道。</p>		

	<p>This course mainly teaches our Consumer Protection Law, and divides into the following units:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction of definitions of important terms. 2. Business Operators. This unit is important for consumers. Business operators should be held strict liability, in order to reduce consumers' burden of proof. 3. Standard Contract. Through administrative, judicial and legislative supervision to constrain the contents of contract to ensure the interests of consumers. 4. Extraordinary Purchase and Sale. 5. Regulations Governing Consumer Information. 6. Relief of Consumer Disputes.
--	--

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	凡人自生至死均離不開消費，本課程希望藉由消費者保護法基本概念的介紹，透過實際案例的分析，讓學生了解消費者的權益，以防範消費糾紛的發生並提升消費生活的安全與品質。	Every is a consumer. This course wishes to introduce basic conceptions of consumer protection Law, through the analysis of actual cases to enable students to understand the interests of consumers in order to prevent the occurrence of consumer disputes and improve the consumer safety and quality of life.	C3	FG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	凡人自生至死均離不開消費，本課程希望藉由消費者保護法基本概念的介紹，透過實際案例的分析，讓學生了解消費者的權益，以防範消費糾紛的發生並提升消費生活的安全與品質。	講述、問題解決	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介、緒論	
2	102/02/25~ 102/03/03	消費者保護法之主體－企業經營者、消費者	
3	102/03/04~ 102/03/10	消費者保護法之客體－商品、服務	
4	102/03/11~ 102/03/17	企業經營者之責任 (一)	
5	102/03/18~ 102/03/24	企業經營者之責任 (二)	
6	102/03/25~ 102/03/31	企業經營者之責任 (三)	
7	102/04/01~ 102/04/07	定型化契約 (一)	
8	102/04/08~ 102/04/14	定型化契約 (二)	
9	102/04/15~ 102/04/21	定型化契約 (三)	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	特種買賣－郵購買賣、訪問買賣 (一)	
12	102/05/06~ 102/05/12	特種買賣－郵購買賣、訪問買賣 (二)	

13	102/05/13~ 102/05/19	分期付款買賣	
14	102/05/20~ 102/05/26	消費資訊的規範－不實廣告（一）	
15	102/05/27~ 102/06/02	消費資訊的規範－不實廣告（二）	
16	102/06/03~ 102/06/09	保證、標示、包裝	
17	102/06/10~ 102/06/16	消費爭議之處理－申訴、調解、消費訴訟	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		消費者保護法解讀 作者：姜志俊、姜炳俊、馮震宇、謝穎青和著 元照書局出版	
參考書籍		消費者報導（雜誌，消費者文教基金會發行）	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	