

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	李鈞元 LEE CHUN-YUAN
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二 C	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TLYXB2C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備瞭解基礎經濟理論的能力。</p> <p>B. 具備理解經濟實務的基本能力。</p> <p>C. 具備應用經濟邏輯探討經濟議題的能力。</p> <p>D. 具備數理分析能力。</p> <p>E. 具備經濟計量分析能力。</p> <p>F. 具備與經濟相關的法律素養。</p> <p>G. 具有理解全球變遷的國際觀。</p> <p>H. 具備基本外語閱讀能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程著重：從個別的家計單位及廠商之最適決策，導出整個市場之需求及供給，並且討論某一或某幾個市場之均衡；而為了精確地檢視各變數之間的互相影響，除圖形外，尚使用基本微積分作為分析工具。</p>		
	<p>This course presents a deeper investigation of the theories of consumers and firms. Special topics in information economics, uncertainty, overlapping models, externalities, basic game theory, etc., are also included.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	Realizing a consumer's process of making decisions, and the properties of goods' demand.	C3	ACD
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	Realizing a producer's process of making decisions and the properties of goods' supply	C3	ACD
3	理解各類型產品市場之運作。	Realizing the operation of goods markets.	C3	ABCD
4	理解要素市場之運作及產品市場與要素市場之關聯。	Realizing the operation of factor markets and the interaction between goods markets and factor markets.	C3	ABCD
5	使用基本微積分探討經濟問題	Using elementary calculus to investigate economic issues.	C4	CD
6	熟悉常用之專有名詞。	Being familiar with terminologies in common use.	C1	GH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	理解各類型產品市場之運作。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
4	理解要素市場之運作及產品市場與要素市場之關聯。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
5	使用基本微積分探討經濟問題	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
6	熟悉常用之專有名詞。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介, 基本概念複習	
2	102/02/25~ 102/03/03	Costs Functions	
3	102/03/04~ 102/03/10	Costs Functions	
4	102/03/11~ 102/03/17	Costs Functions, Profit Maximization	
5	102/03/18~ 102/03/24	Profit Maximization	
6	102/03/25~ 102/03/31	Profit Maximization	
7	102/04/01~ 102/04/07	The Partial Equilibrium Competitive Model	
8	102/04/08~ 102/04/14	放假兩天 (教學行政觀摩日)	
9	102/04/15~ 102/04/21	The Partial Equilibrium Competitive Model	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Monopoly	
12	102/05/06~ 102/05/12	Monopoly	

13	102/05/13~ 102/05/19	Monopoly, Imperfect Competition	
14	102/05/20~ 102/05/26	Imperfect Competition	
15	102/05/27~ 102/06/02	Imperfect Competition	
16	102/06/03~ 102/06/09	General Equilibrium and Welfare	
17	102/06/10~ 102/06/16	General Equilibrium and Welfare	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	建議先修科目：經濟學原理、微積分		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Microeconomic Theory (11e) , Walter Nicholson與Christopher Snyder著		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		