

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷企劃	授課 教師	黃癸榕 HUANG KUEI-JUNG
	MARKETING PLANNING		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
因應國際學術潮流及國內實務需求，培育深具敬業態度與團隊精神之優越資訊技術、資訊應用、管理與規劃人才。			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 系統整合。</p> <p>H. 資訊系統分析與設計。</p> <p>I. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹行銷企劃的功能、行銷企劃程序、行銷企劃書格式與架構、企劃資料之蒐集與整理、市場調查、產業分析與市場分析、4P行銷組合、行銷策略與方案、行銷企劃案製作與執行。課程內容除主題要項講授之外，另將進行個案研討及分組討論與實例製作。</p>		
	<p>This course covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Functions of marketing planning</li> <li>• Procedures of developing a marketing plan</li> <li>• Structure and format of a marketing plan</li> <li>• Data collection and market survey</li> <li>• Industrial analysis and market analysis.</li> <li>• Marketing 4P</li> <li>• Marketing strategies and programs</li> <li>• Marketing plan writing and implementation</li> </ul> <p>In addition to giving lectures in listed topics, case studies and group discussions will also be included.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.讓學生了解行銷企劃的功能。 2.讓學生熟習行銷企劃的程序及撰寫格式與架構。 3.教導學生企劃資料蒐集與市場調查方法，進行產業分析與市場分析。 4.訓練學生發展行銷策略與方案。 5.訓練學生製作行銷企劃並瞭解如何執行。	1. Understand the functions of marketing planning. 2. Study the procedures and format of developing a marketing plan. 3. Teach students to collect data and conduct market survey for industrial and marketing analyses 4. Train students to develop marketing strategies and programs. 5. Select a specific product or service for marketing plan development and teach how to implement a marketing plan.	P6	BI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.讓學生了解行銷企劃的功能。 2.讓學生熟習行銷企劃的程序及撰寫格式與架構。 3.教導學生企劃資料蒐集與市場調查方法，進行產業分析與市場分析。 4.訓練學生發展行銷策略與方案。 5.訓練學生製作行銷企劃並瞭解如何執行。	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介、行銷企劃概論	
2	102/02/25~ 102/03/03	企劃資料之蒐集與整理	
3	102/03/04~ 102/03/10	行銷企劃書格式與架構	
4	102/03/11~ 102/03/17	市場調查	
5	102/03/18~ 102/03/24	產業分析與市場分析	
6	102/03/25~ 102/03/31	4P行銷組合	
7	102/04/01~ 102/04/07	行銷策略與行銷方案	
8	102/04/08~ 102/04/14	行銷企劃案製作	
9	102/04/15~ 102/04/21	行銷企劃案例研討	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	行銷企劃之執行	
12	102/05/06~ 102/05/12	分組報告	

13	102/05/13~ 102/05/19	分組報告	
14	102/05/20~ 102/05/26	行銷企劃與資訊管理	
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		行銷企劃	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 15.0 %    ◆平時評量：15.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	