

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	保險商品設計	授課 教師	賴曜賢 LAI, YAO-SHYAN
	DESIGN OF INSURANCE PRODUCTION		
開課系級	保險四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLIXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、充實保險專業知識，提升學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。</p> <p>三、鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭能力。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 具有一般商學專業知識之能力。</p> <p>B. 具有辨識保險商品之能力。</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷之能力。</p> <p>D. 具有保險理財規劃之能力。</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理之能力。</p> <p>F. 具有職業倫理及團隊合作精神。</p>			
課程簡介	學習如何設計保險公司所販賣保險商品，包括商品設計原則與過程，保險商品應考量內容，適合的保單格式與條款內容，以及簡單的保險商品定價原理與原則等。		
	To learn how to design the products of insurance for insurance companies, including the principles and process of design, the contents of product, reasonable formats and wordings of policy, basic concepts of pricing for the products.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生學習如何將過去所學保險專業知識應用於保險商品的設計	To let students learn how to apply the insurance profession for product design of insurance	C3	BD
2	讓學生學習如何將保險理論與實務結合	To let students know how to combine insurance theory and practice	C3	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生學習如何將過去所學保險專業知識應用於保險商品的設計	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	讓學生學習如何將保險理論與實務結合	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	保險商品之意義及設計範疇	
2	102/02/25~ 102/03/03	產險商品特性分析	
3	102/03/04~ 102/03/10	產險商品設計主要考量因素與程序	
4	102/03/11~ 102/03/17	產險商品設計守則	
5	102/03/18~ 102/03/24	商品內容規劃—承保危險	
6	102/03/25~ 102/03/31	商品內容規劃—保險利益	
7	102/04/01~ 102/04/07	商品內容規劃—保險金額	
8	102/04/08~ 102/04/14	商品內容規劃—自負額	
9	102/04/15~ 102/04/21	商品內容規劃—承保範圍與除外事項	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	商品內容規劃—保險期間	
12	102/05/06~ 102/05/12	商品內容規劃—理賠	

13	102/05/13~ 102/05/19	保險契約書—要保書與保單首頁的規劃	
14	102/05/20~ 102/05/26	保險契約書—保單條款的規劃	
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	保險商品設計指引, 賴曜賢著, 民92年, 宏典文化		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		