

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	吳錦波 WU JINPO
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	管科系四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB4A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有跨領域學習之能力。</p> <p>G. 培育具有企業實務吸收之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程涵蓋電子商務之概念、技術與應用。首先將電子商務的脈絡定位於資訊系統的層面內，再詳細探究電子商務。主要主題包括：B2C、B2B、社交商務、電子商務的安全與付款、電子商務的技術性基礎建設、行動商務，課程以探討行動商務的未來作為終結。</p>		
	<p>This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. The course begins by setting the context for ecommerce within the domain of information systems. Then the course examines e-commerce in detail. Topics included are B2C and B2B e-commerce, the role of social commerce, security and payment in e-commerce, the technological infrastructure of an e-commerce system, m-commerce. The course concludes with a presentation on the future of e-commerce.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解電子商務的功能與特性，包括行動商務。	Explain the characteristics and functions of electronic commerce including mobile commerce.	C2	ABEF
2	描述電子商務網站的開發流程與行動商務應用。	Describe the process of developing electronic commerce sites and mobile commerce applications.	C2	ABE
3	瞭解電子市場基本特性。	Explain fundamental characteristics of electronic markets.	C2	ABEF
4	描述B2C和B2B電子商務的經營模式。	Describe common business models used in B2C and B2B electronic commerce.	C2	ABEH
5	討論社交媒體對電子商的影響。	Discuss the impact of social media on e-commerce.	C4	ABEFG
6	描述電子商務與行動商務之安全與付款機制。	Describe security and payment in electronic commerce including mobile commerce.	C3	ABE
7	思考行動商務的未來。	Speculate on the future of electronic commerce.	C3	ABEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解電子商務的功能與特性，包括行動商務。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	描述電子商務網站的開發流程與行動商務應用。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告
3	瞭解電子市場基本特性。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

4	描述B2C和B2B電子商務的經營模式。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告
5	討論社交媒體對電子商的影響。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
6	描述電子商務與行動商務之安全與付款機制。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
7	思考行動商務的未來。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Course Introduction, Overview of Electronic Commerce	Ch 1
2	102/02/25~ 102/03/03	E-Marketplaces: Mechanisms, Tools, and Impacts of E-Commerce	Ch 2
3	102/03/04~ 102/03/10	Retailing in Electronic Commerce: Products and Services	Ch 3
4	102/03/11~ 102/03/17	Online Consumer behavior, Market Research, and Advertisement	Ch 4
5	102/03/18~ 102/03/24	B2B E-Commerce	Ch 5
6	102/03/25~ 102/03/31	Innovative EC Systems: From E-Government and E-Learning to C2C E-Commerce and Collaborative Commerce	Ch 6
7	102/04/01~ 102/04/07	The Web 2.0 Environment and Social Networks	Ch 7

8	102/04/08~ 102/04/14	Mobile Computing and Commerce	Ch 8
9	102/04/15~ 102/04/21	E-Commerce Security and Fraud Protection	Ch 9
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Electronic Commerce Payment Systems	Ch 10
12	102/05/06~ 102/05/12	EC Strategy and Implementation: Justification, Globalization, SMEs, and Regulatory and Ethical Issues	Ch 11
13	102/05/13~ 102/05/19	lauching a Successful Online Business and EC Projects	Ch 12
14	102/05/20~ 102/05/26	E-Commerce and Supply Chain, Electronic Customer Relationship Management (E-CRM)	Ch 13
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項	<p>一、務必上線看指定的影音檔，並參與線上討論。  二、團隊專題作業需積極參與。  三、本課程有分組個案分析報告，每位同學務必詳細研讀。</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	Efraim Turban, et al., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective 2012, 7th edition, Pearson Education.		
參考書籍	PanKaj, S. (2010) E-commerce. Kul Bhushan Nangia, APH Publishing. Bhasker, Bharat (2009) Electronic Commerce: Framework, Technologies and Applications. Tata McGraw-Hill Corporation. Schneider, Gary (2008) Electronic Commerce, Course Technology, Cengage Learning. 梁定澎 (2012)。資訊管理理論，新北市：前程文化。 <a href="http://digitalenterprise.org">http://digitalenterprise.org</a> ( An open courseware by Professor Michael Rappa)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈討論、個案分析簡報〉：40.0 %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
----	---