

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查與分析	授課 教師	林隆儀 LIN, LONG-YI
	MARKET SURVEY AND RESEARCH		
開課系級	管科系三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB3A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有跨領域學習之能力。</p> <p>G. 培育具有企業實務吸收之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程為應用導向設計，目的在幫助學生學得有效規劃、執行與評估市場調的方法與技術。主要目標如下：</p> <p>1. 學會應用科學的調查方法與技術，進行各項市場調查。</p> <p>2. 活用市場調查方法與技術，設計與評估市場調查計畫。</p>		
	<p>This course focuses on practical usage. The objective is to help students study the planning, executive and evaluate the market research methods and skills efficiently. The main purposes are as follow:</p> <p>1. Study the scientific research methods and skills of market survey.</p> <p>2. Practice market research methods and skills in design and review market research plan.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學會應用科學的調查方法與技術，進行各項市場調查。 2.活用市場調查方法與技術，設計與評估市場調查計畫。	This course focuses on practical usage. The objective is to help students study the planning, executive and evaluate the market research methods and skills efficiently. The main purposes are as follow: 1. Study the scientific research methods and skills of market survey. 2. Practice market research methods and skills in design and review market research plan.	C3	ABCFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學會應用科學的調查方法與技術，進行各項市場調查。 2.活用市場調查方法與技術，設計與評估市場調查計畫。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹, 市場調查與行銷決策	
2	102/02/25~ 102/03/03	和平紀念日, 放假一天	
3	102/03/04~ 102/03/10	科學調查方法與市場調查程序	
4	102/03/11~ 102/03/17	資料蒐集方法 (一) : 蒐集次級資料	
5	102/03/18~ 102/03/24	資料蒐集方法 (二) : 訪問法與觀察法	
6	102/03/25~ 102/03/31	問卷設計與試訪	
7	102/04/01~ 102/04/07	清明節, 放假一天	
8	102/04/08~ 102/04/14	抽樣方法與決定樣本數	
9	102/04/15~ 102/04/21	實驗設計法	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	衡量尺度與態度的衡量	
12	102/05/06~ 102/05/12	現場作業管理與無反應偏差之處理	

13	102/05/13~ 102/05/19	資料整理、分析與解讀	
14	102/05/20~ 102/05/26	統計顯著性檢定	
15	102/05/27~ 102/06/02	相關與迴歸分析	
16	102/06/03~ 102/06/09	市場調查報告的呈現與發表	
17	102/06/10~ 102/06/16	市場調查的道德問題	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本	行銷研究概論, 第六版, 黃俊英 著 (2012), 華泰文化事業公司出版。		
參考書籍	1.市場調查實務：問卷設計與調查研究分析, 吳柏林 著 (2012), 新陸書局股份有限公司出版。 2.市場調查, 第四版, 楊和炳 著 (2008), 五南圖書出版公司出版。 3.行銷研究, 林隆儀、黃榮吉、王俊人合譯, 2005, V. Kumar, David Aaker and George S. Day合著, 雙葉書廊有限公司出版。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈書面分組報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		