

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	牛涵錚 HAN-JEN NIU
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	管科系三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB3A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有跨領域學習之能力。</p> <p>G. 培育具有企業實務吸收之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	讓學員瞭解策略之基本概念，藉由個案討論、專題制作以及實務講座的安排，期望能擴大學員之策略思考面向，並強化策略思考觀點。以瞭解策略選擇之程序與過程，並能判別其優點和缺點。		
	This course aims to understand the basic concepts of strategy management, through case discussions, special arrangements for practical lectures. That's hoping to expand the student's strategic thinking, and to strengthen the strategic point of view. To understand the strategy selection procedure and process, and can determine its advantages and disadvantages.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	藉由解策略選擇之程序與過程，促使學生思考面向的澄清，並能判別其優點和缺點。	From understand the strategy selection procedure and process make clear point of view and can determine its advantages and disadvantages.	C3	ABEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	藉由解策略選擇之程序與過程，促使學生思考面向的澄清，並能判別其優點和缺點。	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹	
2	102/02/25~ 102/03/03	Ch1策略管理導論(調查、目標)	
3	102/03/04~ 102/03/10	Ch2外部環境分析	
4	102/03/11~ 102/03/17	Ch3內部分析	
5	102/03/18~ 102/03/24	個案討論	
6	102/03/25~ 102/03/31	Ch4事業層次策略：策略定位與經營模式	
7	102/04/01~ 102/04/07	Ch5 低成本、差異化	
8	102/04/08~ 102/04/14	教學觀摩週	
9	102/04/15~ 102/04/21	個案討論	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	實務講座或校外參訪	
12	102/05/06~ 102/05/12	Ch6公司層次策略：多角化與垂直整合	

13	102/05/13~ 102/05/19	Ch7跨公司之成長策略：策略聯盟、合資與購併	
14	102/05/20~ 102/05/26	Ch13 策略執行-組織文化與變革	
15	102/05/27~ 102/06/02	Ch10,11 國際策略管理	
16	102/06/03~ 102/06/09	Ch12策略創新	
17	102/06/10~ 102/06/16	Ch12興業精神	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	課程會依實際上課情形做調整，請注意課堂上之實際討論與安排！		
教學設備	電腦、投影機、其它(實務講座、參訪)		
教材課本	劉恆逸譯，現代策略管理，華泰文化事業，2009年11月。		
參考書籍			
批改作業 篇數	10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：        % ◆其他〈報告、個案討論〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		