

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	李培齊 LII, PEI-CHI
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	管科系二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLGXB2A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有跨領域學習之能力。</p> <p>G. 培育具有企業實務吸收之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	<p>企業組織除了重視「利潤」之外，還必須重視哪一些議題？當企業組織的營運趨向全球化時，其事業經營的道德準則是否應該在不同的國家間作調整？本課程就是在探討這種類似的問題並且希望能提供學生一些適切的原則性處理方式。學生不但會接觸企業倫理相關的理論，同時也會討論企業營運時所發生的一些倫理議題。</p>		
	<p>What other issues dose a business should attend to in addition to its “bottom line”? When a business operates globally, should it modify its ethical standard based on local laws and regulations? This course covers such questions and hopes to provide students with some generally accepted guidelines. Students will not only read about relevant theories in business ethics but also discuss various business ethics issues.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程的目標在於幫助學生瞭解: 1.道德推論理論以便分析企業經營環境中的道德問題; 2.在不同的道德架構中個人所產生的行為; 3.企業環境中個人或組織所應具備的道德責任; 4.全球環境中重要的企業倫理議題。	The objective of this course is to help students understand: 1. The theory of moral reasoning so as to analyze moral issues in business; 2. The individual actions in business environments within various moral frameworks; 3. Morally responsible actions of individuals and organizations in business settings; 4. The current and pressing moral issues in contemporary global business environment.	A5	ABG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程的目標在於幫助學生瞭解: 1.道德推論理論以便分析企業經營環境中的道德問題; 2.在不同的道德架構中個人所產生的行為; 3.企業環境中個人或組織所應具備的道德責任; 4.全球環境中重要的企業倫理議題。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介	
2	102/02/25~ 102/03/03	管理議題探討	
3	102/03/04~ 102/03/10	全球化議題與社會責任	
4	102/03/11~ 102/03/17	企業倫理議題與回應	
5	102/03/18~ 102/03/24	企業倫理思維與決策	
6	102/03/25~ 102/03/31	企業組織與倫理議題	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學觀摩	
8	102/04/08~ 102/04/14	一、倫理決策的執行；二、結果與過程	
9	102/04/15~ 102/04/21	一、個案討論；二、創新與穩健	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	一、個案討論；二、競爭與合作	
12	102/05/06~ 102/05/12	一、個案討論；二、倫理與獲利	

13	102/05/13~ 102/05/19	參加研討會 (5月18號)	
14	102/05/20~ 102/05/26	一、個案討論；二、仁道與霸道	
15	102/05/27~ 102/06/02	一、個案討論；二、歷史與未來	
16	102/06/03~ 102/06/09	一、個案討論；二、量化與質化	
17	102/06/10~ 102/06/16	一、個案討論；二、學管理的心態	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Fraedrich, Ferrell, Ferrell (2013) Ethical decision making in business -- A managerial approach (9th Edition) 李培齊 (2013) 在兩難中學管理—管理的主導邏輯	
參考書籍		黎正中譯 (2008) 企業倫理 倫理決策訂定與案例	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	