

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	楊 玲 LING YANG
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企系三 P	開課 資料	選修 單學期 2 學分
	TLFXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>供應鏈管理係經由有效率的整合供應商、製造商、倉儲業，以求在正確的數量、地點及時間上製造與配銷商品，在滿足所需的服務水準下，使系統的成本最小化。本課程將讓學生了解供應鏈管理的基本議題及企業所面對的挑戰。</p>		
	<p>Supply chain management is described as a set of approaches utilized to efficiently integrate suppliers, manufacturers, warehouses, and stores, so that merchandise is produced and distributed at the right quantities, to the right locations, and at the right time, in order to minimize system wide costs while satisfying service level requirements. It is important to understand the basic issues underlying SCM and the challenges facing companies to achieve effective management of their supply chains.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解企業在面臨競爭下如何運用供應鏈管理達成營運目標	Comfortable explaining how SCM makes firms more competitive	C3	AB
2	學習供應鏈整體運作之程序與技術	Able to describe in detail all parts of a supply chain: the processes and technology	P4	AD
3	掌握上、中、下游配銷網絡，讓企業和上下游廠商之間的連結達到及時同步、迅速反應的境界。	Capable of explaining differences in supply chains between firms in different industries	A5	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解企業在面臨競爭下如何運用供應鏈管理達成營運目標	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學習供應鏈整體運作之程序與技術	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	掌握上、中、下游配銷網絡，讓企業和上下游廠商之間的連結達到及時同步、迅速反應的境界。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	供應鏈管理與競爭策略	
2	102/02/25~ 102/03/03	顧客滿足策略	
3	102/03/04~ 102/03/10	流程思考：SCM 的基礎	
4	102/03/11~ 102/03/17	新產品開發流程	
5	102/03/18~ 102/03/24	訂單履行流程	
6	102/03/25~ 102/03/31	環境掃描與全球供應鏈設計	
7	102/04/01~ 102/04/07	繪製供應鏈	
8	102/04/08~ 102/04/14	策略性供應鏈成本管理	
9	102/04/15~ 102/04/21	核心競爭力與外包	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	供應鏈合理化與角色轉換	
12	102/05/06~ 102/05/12	關係管理	

13	102/05/13~ 102/05/19	資訊分享	
14	102/05/20~ 102/05/26	績效評量	
15	102/05/27~ 102/06/02	模擬考	
16	102/06/03~ 102/06/09	人員管理：SCM 的橋樑或障礙	
17	102/06/10~ 102/06/16	協同創新	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程有輔導「供應鏈管理專業認證」證照之考試，發證單位：中華民國物流協會。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	用書：供應鏈管理：從願景到實現，作(編/譯)者：馮遠耀、陳志騰、陳秋逢，出版社：全華，出版日期：2012/6/6，ISBN：9789862801，書號：0809701		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		