

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理會計	授課 教師	張寶光 CHANG BAO-GUANG
	MANAGEMENT ACCOUNTING		
開課系級	國企系一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXB1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>成本與管理會計包括成本之決定、成本控制與規劃及如何運用成本資料協助管理者進行管理決策。本課程之討論涉及多元領域、資訊科技及國際化環境下其成本與管理會計之主要內容，並重視倫理道德之培養，及行為面之影響。</p>		
	<p>Cost and management accounting includes cost determination, cost controll and planning, and how to apply cost data for managerial decisions.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	精實會計專業	精實會計專業Enhancing accounting profession	P3	ABCD
2	提升資訊技能	Promoting information technique	P3	ABCD
3	重視倫理道德	Focusing ethics	C2	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	精實會計專業	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	提升資訊技能	講述、討論	紙筆測驗、報告
3	重視倫理道德	講述、討論	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Cost Allocation, Customer-Profitability Analysis, and	
2	102/02/25~ 102/03/03	Determining How Costs Behave (ch.10)	
3	102/03/04~ 102/03/10	Cost-Volume-Profit Analysis (ch.3)	
4	102/03/11~ 102/03/17	Inventory Costing and Capacity Analysis (ch.9)	
5	102/03/18~ 102/03/24	Inventory Costing and Capacity Analysis (ch.9)	
6	102/03/25~ 102/03/31	Quality, Time, and the Theory of Constraints (ch.19)	
7	102/04/01~ 102/04/07	Inventory Management, Just-in-Time, and Backflush	
8	102/04/08~ 102/04/14	Strategy, Balanced Scorecard, and Strategic	
9	102/04/15~ 102/04/21	Strategy, Balanced Scorecard, and Strategic	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Pricing Decisions and Cost Management (ch.12)	
12	102/05/06~ 102/05/12	Decision Making and Relevant Information (ch.11)	

13	102/05/13~ 102/05/19	Capital Budgeting and Cost Analysis (ch.21)	
14	102/05/20~ 102/05/26	Capital Budgeting and Cost Analysis (ch.21)	
15	102/05/27~ 102/06/02	Management Control Systems, Transfer Pricing, and	
16	102/06/03~ 102/06/09	Management Control Systems, Transfer Pricing, and	
17	102/06/10~ 102/06/16	Performance Measurement, Compensation, and	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	事前準備、準時上課		
教學設備	電腦		
教材課本	Horngren, Datar, Rajan, 2012 Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 14 Edition. Prentice-Hall International, Inc.		
參考書籍	Hilton, Maher, Selto.2009. Cost Management. McGraw-Hill Companies. 葉金成, 林谷峻譯。2009。成本會計：強調管理, 第13版。東華書局代理。		
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課程參與度〉：5.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		