

## 淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等產業經濟學	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	ADVANCED INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經三 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXB3B		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（所）核心能力			
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</li> <li>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</li> <li>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</li> <li>D. 能培養具追求進步與創新的能力。</li> <li>E. 能提升英語閱讀能力。</li> <li>F. 能培育具學術深造的潛力。</li> <li>G. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。</li> <li>H. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</li> </ul>			
課程簡介	<p>本課程為高等產業經濟學，旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。</p>		
	<p>This course aims to investigate the linkage among the market structure, firms' behavior, and the government policy. We will also include some case studies.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生具備基本的產業經濟學知識並有分析時事之能力	This course aims to introduce students have fundamental knowledge on industrial economics and have the ability to analyze the real world issues.	C3	ABEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生具備基本的產業經濟學知識並有分析時事之能力	講述	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	獨佔性競爭	
2	102/02/25~ 102/03/03	獨佔廠商的差別取價	
3	102/03/04~ 102/03/10	獨佔廠商的差別取價	
4	102/03/11~ 102/03/17	廠商的價格行為	
5	102/03/18~ 102/03/24	廠商的價格行為	
6	102/03/25~ 102/03/31	廠商的策略	
7	102/04/01~ 102/04/07	賽局理論與競爭策略	
8	102/04/08~ 102/04/14	賽局理論與競爭策略	
9	102/04/15~ 102/04/21	整合與多角化	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	創新活動與市場結構	
12	102/05/06~ 102/05/12	創新活動與市場結構	

13	102/05/13~ 102/05/19	廣告與競爭	
14	102/05/20~ 102/05/26	產業結構與經濟績效	
15	102/05/27~ 102/06/02	臺灣的經濟管制	
16	102/06/03~ 102/06/09	公平交易法的管制	
17	102/06/10~ 102/06/16	臺灣的產業政策	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	報告的部分我們將視教學進度安排於課堂或是助教課上報告，另外，平時評量與報告共20%為助教實習課之成績。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	陳正倉，林惠玲，陳忠榮，莊春發（民國九十六年）產業經濟學，雙葉書廊，二版		
參考書籍	相關文獻與報章雜誌		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈課堂表現與報告〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		