

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業經營學	授課 教師	蔡進丁 TSAI CHING-TING
	BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	產經二A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TLEXB2A		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（所）核心能力			
<ul style="list-style-type: none"> A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。 C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D. 能培養具追求進步與創新的能力。 E. 能提升英語閱讀能力。 F. 能培育具學術深造的潛力。 G. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。 H. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。 			
課程簡介	<p>本課程目的在介紹企業經營之基本理論、實務及案例；特別著重在不同產業間經營模式之比較，並奠定學習者日後學習高階管理課程之基礎。</p>		
	<p>This course aims to introduce basic theory, practice& cases of business management; particularly making comparison about the business model of different industries. It is expected to help learner build the fundamentals for advanced management courses</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1認識企業經營學的基本理論; 2藉書面與口頭報告磨練管理技能及適應學習型組織生活; 3探討各種產業經營管理的特色及其成敗之關鍵;	1.To recognize the basic theory of Business Management & develop self-learning ability; 2.To practice management skills & adapt to the life of learning-organization; 3.To explore the characteristics of management in various industries & its key success or failure;	A6	BDEFH
2	1認識企業經營學的基本理論; 2藉書面與口頭報告磨練管理技能及適應學習型組織生活; 3探討各種產業經營管理的特色及其成敗之關鍵;	1.To recognize the basic theory of Business Management & develop self-learning ability; 2.To practice management skills & adapt to the life of learning-organization; 3.To explore the characteristics of management in various industries & its key success or failure;	A6	BDEFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1認識企業經營學的基本理論; 2藉書面與口頭報告磨練管理技能及適應學習型組織生活; 3探討各種產業經營管理的特色及其成敗之關鍵;	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

2	1認識企業經營學的基本理論； 2藉書面與口頭報告磨練管理技能及適應學習型組織生活； 3探討各種產業經營管理的特色及其成敗之關鍵；	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
---	--	------------	--------------

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Business Diagnosis & business Plan	
2	102/02/25~ 102/03/03	Human Resources Management (1)	
3	102/03/04~ 102/03/10	Human Resources Management (2)	
4	102/03/11~ 102/03/17	Marketing (1)	
5	102/03/18~ 102/03/24	Marketing (2)	
6	102/03/25~ 102/03/31	Marketing (3) & Report Presentation (1)	
7	102/04/01~ 102/04/07	Report Presentation (2)	
8	102/04/08~ 102/04/14	Report Presentation (3)	
9	102/04/15~ 102/04/21	Report Presentation (4)	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	

11	102/04/29~ 102/05/05	Financing& Financial Analysis (1)	
12	102/05/06~ 102/05/12	Financing& Financial Analysis (2)	
13	102/05/13~ 102/05/19	Marketing & Business Model : Work- Shop	
14	102/05/20~ 102/05/26	Report Presentation (1)	
15	102/05/27~ 102/06/02	Report Presentation (2)	
16	102/06/03~ 102/06/09	Report Presentation (3)	
17	102/06/10~ 102/06/16	Report Presentation (4)	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	R J. Ebert &R. W. Griffin (2013) , Business Essential 講義B-蔡進丁：MERSI 管理學。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈report〉：25.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		