

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 2 學分
	TLCXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹企業進行國際化策略、國際企業經營環境以及多國籍企業營運與其功能性之議題。同學瞭解企業國際化營運的重要性與其內涵，建立整合的概念。經由實務案例的探討，促使同學了解企業進行國際化與國際營運管理過程中相關實務及其作法，同將結合理論與概念運用於實際案例分析。</p>		
	<p>This course aims to introduce the topics of internationalization strategy, international environments, business operations and functional activities of multinational corporations.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	教導企業國際化營運的理論內涵與實務，建立全球化整合的概念。經由實務案例的探討，促使同學了解企業進行國際化與國際營運管理過程中相關實務及其作法，同將結合理論與概念運用於實際案例分析。	Students can understand and comprehend the importance of international operations of contemporary firms, as well as learn to formulate a properly integrated framework of international business.	C2	ABCD
2	本課程旨在介紹國際企業經營環境、企業進行國際化策略以及多國籍企業營運與其功能性之議題。藉由實務案例的探討，使同學了解企業進行國際化與國際營運管理相關的實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。	This course aims to introduce the topics of international environments, internationalization strategy, operations and functional activities (value chain activities) of multinational corporations. Students can comprehend the importance and impacts of international operations of contemporary firms, and learn to formulate an integrated framework of international business.	C2	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	教導企業國際化營運的理論內涵與實務，建立全球化整合的概念。經由實務案例的探討，促使同學了解企業進行國際化與國際營運管理過程中相關實務及其作法，同將結合理論與概念運用於實際案例分析。	講述、討論、賞析、參訪	紙筆測驗、上課表現

2	本課程旨在介紹國際企業經營環境、企業進行國際化策略以及多國籍企業營運與其功能性之議題。藉由實務案例的探討，使同學了解企業進行國際化與國際營運管理相關的實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。	講述、討論、參訪	紙筆測驗、上課表現
---	---	----------	-----------

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	國際企業管理概論/The introductions of international business	
2	102/02/25~ 102/03/03	國際環境議題/International environments	
3	102/03/04~ 102/03/10	跨文化管理/Cross-cultures management	
4	102/03/11~ 102/03/17	國際企業相關理論/The theories of international business	
5	102/03/18~ 102/03/24	國際策略管理/International strategic management	
6	102/03/25~ 102/03/31	國際策略管理/International strategic management	
7	102/04/01~ 102/04/07	國際化程序與國際市場進入策略/Internationalization process and international entering strategy	
8	102/04/08~ 102/04/14	國際化程序與國際市場進入策略/Internationalization process and international entering strategy	
9	102/04/15~ 102/04/21	國際策略聯盟與國際購併/Internationalization strategic alliance and international merger and acquisition	

10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	國際策略聯盟與國際購併/Internationalization strategic alliance and international merger and acquisition	
12	102/05/06~ 102/05/12	國際企業組織、控制機制與子公司角色/International business organization, control mechanisms and subsidiary roles	
13	102/05/13~ 102/05/19	國際生產與國際研發管理/International productions and International R&D management	
14	102/05/20~ 102/05/26	國際行銷管理/International marketing management	
15	102/05/27~ 102/06/02	國際人力資源管理/International human resource management	
16	102/06/03~ 102/06/09	國際財務管理/International finance management	
17	102/06/10~ 102/06/16	個案討論 /Case discussion	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		方至民，國際企業概論，前程文化事業有限公司，初版，2010年1月。 Hill, Wee and Udayasankar (2012), International Business: Competing in the Global Marketplace Fifth Edition, The McGraw-Hill Companies, Inc. 滄海代理	
參考書籍		方至民，國際企業管理：建構全球營運優勢，前程文化事業有限公司，初版，2006年9月。 劉祥熹與陳澤義，國際企業管理：理論與實際，普林斯頓國際公司，2010。 Oded Shenkae and Yadong Luo (2007), International Business 2/e, John Wiley & Sons, Inc.	
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	